

Revista informativa
del Canal de Panamá



CANAL CELEBRA 101 AÑOS



EL CANAL DE PANAMÁ
LLEVA UN SIGLO UNIENDO
AL MUNDO.

**SÉ PARTE DE
SUS PRÓXIMOS
100 AÑOS.**



CENTRO DE VISITANTES DE AGUA CLARA

- SENDERO ECOLÓGICO
- ÁREA DE EXHIBICIÓN
- SALA DE PROYECCIONES

ABIERTO DE LUNES A DOMINGO,
INCLUYENDO DÍAS FERIADOS
DE 8:00 A.M. A 4:00 P.M.
INFORMACIÓN: 443-5727

ESTA HISTORIA ES TUYA Y LA ESTAMOS CONSTRUYENDO JUNTOS

#CANALAMPLIADO

   canaldepanama  elcanaldepanamatv

micanaldepanama.com



CANAL DE PANAMÁ



EL FARO

Agosto 2015-No.87

JUNTA DIRECTIVA:

Roberto Roy (Presidente)
Adolfo Ahumada
Marco A. Ameglio S.
Rafael E. Bárcenas P.
Lourdes del Carmen Castillo Murillo
Guillermo O. Chapman, Jr.
Nicolás Corcione
Ricardo de la Espriella Toral
Henri M. Mizrachi K.
José A. Sosa A.
Alberto Vallarino Clément

Jorge L. Quijano
Administrador

Manuel E. Benítez
Subadministrador

En esta edición:

5-6-7 **trayectoria** Canal de Panamá celebra 101 años de operaciones.

8-9-10 **ampliación** En las esclusas, la luz.

11-12 **travesía** Un día mágico para celebrar.

17-18 **ambiente** Enriquecimiento forestal con especies nativas en superficies con matorrales.

19-20-21 **puente** Amor a la Patria.

22-23 **travesía** Canal de Panamá celebra, empresa más atractiva para trabajar.

24-25 **ambiente** El termómetro ambiental de la cuenca del Canal.

26 **reseña** Noticias del Canal.



PORTADA

Pequeños del todo el país recibieron la visita del Canal de Panamá con el bus informativo y la película 3D **Historias del Canal.**



Abdiel A. Gutiérrez
Vicepresidente de Comunicación Corporativa

Nubia Aparicio
Gerente de Comunicación

Maricarmen Sarsanedas
Editora

Fotógrafos:

Nicolás Psomas
Bernardino Freire
Lina Cossich
Abdiel Julio
Javier Conte
Edward Ortiz
Wellinton Luck

Diseño y diagramación:
Giancarlo Bianco
Antonio Salado

elfaro@pancanal.com

LEGADO DEL CANAL

El Canal de Panamá cumplió el 15 de agosto 101 años de operación conectando al mundo, comprometido con el objetivo de completar su ampliación, el mayor proyecto de infraestructura de la ruta interoceánica desde su apertura.

El Canal de Panamá abrió de forma oficial al comercio mundial el 15 de agosto de 1914 con el paso del vapor Ancón. Desde entonces, la vía marítima de 80 kilómetros de extensión ha registrado más de un millón de tránsitos de buques reduciendo distancias, tiempos y costos de navegación.

A lo largo de sus 101 años, el Canal de Panamá ha dejado un legado de innovación, conectividad, diversidad cultural y otras contribuciones a la humanidad. Y en los últimos 15 años, bajo administración panameña, ha aportado al país B/. 9.600 millones, en comparación con los B/.1.833 millones aportados a Panamá durante los 85 años de la administración estadounidense.

A partir de su transferencia, el Canal de Panamá cambió su modelo de gestión, el cual ha respetado en el tiempo, además, adoptó estrategias para mejorar el servicio que ofrece al comercio marítimo internacional, en atención de las demandas del mercado y sostener su compromiso con el país de operar de manera rentable.

De forma adicional, emprendió la ampliación el 3 de septiembre de 2007, la cual observa un avance global del 93 %, producto de importantes hitos como el llenado de las esclusas y las primeras pruebas de las nuevas compuertas.

En estos 101 años de operación, la vía acuática ha debido adoptar medidas de mitigación para enfrentar los efectos del recurrente fenómeno “El Niño”. El Canal de Panamá ha sido reiterativo en que estas medidas de prevención, van dirigidas, primero, a asegurar la producción de agua potable para la población; y luego, al tránsito de buques. Esa es y seguirá siendo la prioridad de una empresa responsable para con el país y el comercio marítimo mundial.

CANAL DE PANAMÁ CELEBRA 101 AÑOS DE OPERACIONES

El Canal de Panamá, con motivo de la celebración de los 101 años de su apertura, organizó este mes múltiples actividades, incluyendo una gira al interior del país, presentaciones educativas y culturales, y un día de atracciones para toda la familia en el Centro de Visitantes de Miraflores.

La gira inició el 3 de agosto en la provincia de Colón, y se extenderá hasta el 4 de septiembre a Veraguas, luego de recorrer Coclé, Herrera, Los Santos y Chiriquí con una nutrida agenda de visitas a escuelas,

conferencias públicas sobre el Canal Ampliado y la presentación gratuita en los cines de "Historias del Canal".

La gira a Colón alcanzó a 6,500 niños de distintos colegios mientras que unas 1,300 personas asistieron a la presentación de la película. Mientras, la gira en Coclé atendió a 3,600 niños, 400 estudiantes universitarios en charlas informativas y 780 personas disfrutaron de la película.





La gira nacional llevó actividades educativas y la exhibición de la película “Historias del Canal” a más de 15,000 estudiantes en varios puntos del país. En total, se estima que se visitaron 59 centros educativos, donde los guías de los centros de visitantes y especialistas ambientales del Canal de Panamá compartieron dinámicas educativas con los estudiantes del nivel básico.

“En el Canal de Panamá siempre buscamos formas innovadoras de acercar a los panameños a su Canal, y esta gira, que combina lo educativo con la diversión de ir al cine, nos brinda especialmente la oportunidad de conectar con jóvenes y estudiantes de todo el país”, expresó el administrador Jorge Luis Quijano.

La película “Historias del Canal” fue filmada en varias locaciones del país, y es una producción panameña dirigida por cinco cineastas nacionales que relatan cinco momentos claves en los 100 años de la vía interoceánica, entre esos: su construcción, la Gesta de los Mártires del 9 de enero de 1964 y la negociación de los Tratados Torrijos-Carter.



En esta oportunidad, el Canal de Panamá, que apoyó la producción de este filme con motivo de su Centenario, ha tenido el orgullo de exhibirla gratis en los cines de Colón, Penonomé, Chitré, David y Santiago, para el público en general, en especial, unos 4,000 estudiantes graduandos de todo el país.

A cada escuela llegaron los autobuses informativos del Canal con la exhibición de una película en 3D que relata a los jóvenes la historia, funcionamiento y ampliación de la vía acuática.

La gira incluyó, además, conferencias a cargo del administrador Jorge Luis Quijano en Penonomé, Chitré, David y Santiago para presentar ante las autoridades, empresarios, comunidad académica, educativa y el público en general de cada ciudad los avances del Canal Ampliado, su impacto en el desarrollo nacional y el comercio mundial.

Como parte de su aniversario el 15 de agosto el Centro de Visitantes también abrió sus puertas de manera gratuita desde las 9:00 a.m. para “Un Día Mágico” en donde se ofrecieron muchas atracciones para sus visitantes.



EN LAS ESCLUSAS, LA LUZ

Un sistema de iluminación se encuentra en proceso de montaje en ambos complejos del Tercer Juego de Esclusas para asegurar una operación segura y clara.

Por Miroslava Herrera

Para que la noche se vea como el día, el proyecto del Tercer Juego de Esclusas requiere la instalación de un potente sistema de luminarias, unas muy distintas a los focos de su casa.

Como casi todo en la vida, la iluminación empieza con las matemáticas. Dos cálculos definen cuánta luz es necesaria de acuerdo a los requerimientos de navegación y el área a iluminar.

Estos cálculos son el nivel de iluminación y el nivel de uniformidad. Con el primero se calcula cuánta luz por metro cuadrado (lm/m^2) y el segundo define la diferencia entre el punto de máxima y mínima iluminación para que no se produzcan sombras que dificulten la detección de movimientos.

Para lograr este efecto de “día” durante la noche, se instalan en ambos complejos de esclusas un sistema de luces de mástil alto similar al de las esclusas actuales.





Los instaladores montan el anillo y sus accesorios antes de levantar el poste.

Esteban Sánchez, responsable electromecánico en la oficina de integración de Grupo Unidos por el Canal, explica que “de nada sirve si hay diferencias muy grandes entre zonas más iluminadas y menos iluminadas. Cuanto más constante es la iluminación, más fácil para el ojo tener una visión lo más parecida al día”.

El sistema

Para lograr este efecto de “día” durante la noche, se instalan en ambos complejos de esclusas un sistema de luces de mástil alto similar al de las esclusas actuales.

Este sistema se constituye de postes de acero galvanizado de 30 metros de alto (highmasts) situados a lo largo de las áreas operativas. Cada poste costa de hasta 10 luminarias de sodio de alta presión con focos de 1000 vatios de potencia, montadas en un anillo móvil. Justin Hoy y Omar Castillo, electricistas de las esclusas de Gatún, realizan un entrenamiento cruzado acompañando al equipo de supervisión del proyecto y citan algunas de las diferencias entre ambos sistemas de iluminación.

“Una diferencia es la alimentación eléctrica, en las esclusas nuevas es de 480 voltios y en las actuales se usan 240” dice Hoy, quien tiene 18 años de experiencia en el Canal de Panamá. Castillo, quien también acumula casi dos décadas de experiencia canalera, añade otra variante, “los postes en Gatún llevan 6 luminarias. En Agua Clara llevarán hasta 10.”

Las exigencias varían según el área a iluminar. Sánchez, quien es el encargado de la instalación en ambos complejos, explica que “la zona más exigente es la zona uno, que va desde el borde del Canal hasta 70 metros hacia dentro. Allí se requieren 100 lúmenes de media con una uniformidad mínima del 3%”.

El montaje

El proceso de montaje en campo es un trabajo secuencial. Se trasladan al sitio de erección los componentes principales. El poste costa de dos partes y una anillo móvil en el que van montadas las luminarias. En total, cada poste pesa unas 3 toneladas. Sobre unos andamios especiales, los instaladores montan el anillo y sus accesorios antes de levantar el poste.

MEDIR LA LUZ

Las unidades de medida que se utilizan para medir y calcular la luz son el lumen y el lux. El lumen (lm) es la medida del flujo luminoso visible al ojo humano; a mayor cantidad de lúmenes más brillante es la luz. El lux (lx) es una medida de iluminancia para conocer cuán intensa es la luz en un espacio determinado.

Luis Alberto Vergara, forma parte del equipo de montaje y cuenta con años de experiencia en el montaje eléctrico. Cuenta que “por el peso del poste, dos puntos son muy importantes para nosotros: la logística de traer al sitio los materiales y partes y después el ensamblaje en sí; por ello debe participar un oficial de seguridad”.

El anillo o corona donde van montadas las luminarias sube y baja del poste con un mecanismo de cables y poleas que permitirá en el futuro dar mantenimiento a estas luces. En este anillo también van montadas luces de navegación y en algunos postes se montarán cámaras.

Las luces

La diferencia de luminosidad entre las luminarias de su casa y las del Tercer Juego de Esclusas es enorme. Un foco incandescente consume unos 60 vatios y produce unos 800 lúmenes. Las luces que van montadas sobre los mástiles canaleros son bombillos de sodio de alta presión, generan unos 127 mil lúmenes y usan 1000 vatios de potencia.

Sin embargo, las luces de sodio de alta presión son comunes en nuestro entorno: alumbran calles, autopistas y todo tipo de espacios exteriores. Son una evolución de las luces de sodio de baja presión (inventadas en 1920), pero más eficientes. Funcionan creando un arco eléctrico en vapor de sodio e irradian una luz amarillo naranja.

En total, se instalarán 92 postes de mástil alto en el complejo de esclusas de Cocolí (sector Pacífico) y 85 en las esclusas de Agua Clara (sector Atlántico).

Además de la iluminación de estas luces que alumbrarán al Canal directamente, se emplearán otros sistemas de luces en el perímetro de cada complejo y luces para los estacionamientos y calles internas de cada complejo de esclusas.

Justin Hoy explica las diferencias entre la iluminación de las esclusas de Gatún de la que se instala hoy en las esclusas de Agua Clara. Los electricistas Hoy, Castillo y Arrocha realizan un entrenamiento cruzado acompañando al equipo de supervisión del Tercer Juego de Esclusas.





UN DÍA MÁGICO PARA CELEBRAR

Por Maricarmen Sarsanedas

Alrededor de siete mil visitantes, la mayoría de ellos panameños, abarrotaron las salas de exhibición del Centro de Visitantes de Miraflores (CVM) el sábado 15 de agosto para celebrar los 101 años de operaciones del Canal de Panamá.

Fue un día mágico durante el cual las salas de exhibición cobraron vida gracias al entusiasmo de los guías del Canal y el personal administrativo del CVM, quienes lucieron vestuarios de la época de la construcción de la vía acuática, tanto por los franceses, como por los estadounidenses. Así, ellos encarnaron a personajes como el rey Carlos I de España, el ingeniero de la construcción del Canal George Goethals, y el célebre Dr. Gorgas, con los cuales los visitantes disfrutaron y aprovecharon para llevar su recuerdo fotográfico.

También hubo quienes representaron a pilotos, pasacables, ingenieros, damas de gold y silver rol y campesinos de la Cuenca, y aprovecharon para explicar las diferentes facetas del trabajo en el Canal.





Colaboradores del Centro de Visitantes del Canal de Panamá, liderados por Sixta Díaz (en el extremo derecho) lucieron vestuarios de la época para deleite de propios y extraños que celebraron el aniversario de la vía.



Desde muy temprano comenzó la afluencia de público al Centro de Visitantes de Miraflores, que abrió sus puertas a las 9:00 de la mañana hasta las 5:30 de la tarde, cuando se fue el último visitante. Fueron más de ocho horas de entretenimiento para el público que disfrutó de presentaciones folklóricas, tanto de nuestros bailes de herencia española como las de ritmos antillanos. El cierre del día correspondió al Ballet Folklórico del profesor Armando Julio que puso a bailar a la audiencia.

Los asistentes a este evento, que fue abierto y gratuito, también apreciaron la película en 3D sobre la historia del Canal en las más de 30 tandas que hubo a lo largo del día.

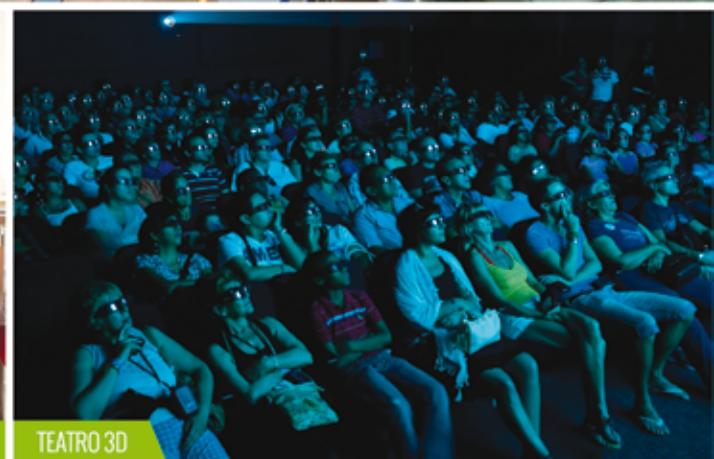
La participación de público se puede considerar extraordinaria si se toma en cuenta que las estadísticas en esta época, para otros años, hablan de entre dos y tres mil visitantes por día.

Todos los visitantes recibieron, además, obsequios y dulce de cumpleaños como parte de la celebración.



DESCUBRE EL CANAL DE PANAMÁ EN SU CENTENARIO

CENTRO DE VISITANTES DE MIRAFLORES



Desde el Centro de Visitantes de Miraflores vives la experiencia que después de casi 100 años aún fascina al mundo: el Canal de Panamá.

Aquí, bajo un mismo techo, conoce el pasado, el presente y el futuro de esta maravilla de la ingeniería que más que conectar el Atlántico y el Pacífico, une al mundo.

Descubre en vivo el tránsito de los barcos y conoce en detalle sobre la operación del Canal de Panamá, su impacto en el comercio internacional y su estrecha relación con la naturaleza.

Horarios:

Lunes a domingo, incluyendo días feriados

Boletería: 9:00 a.m. - 4:30 p.m.

Salas de exhibición, refresquerías y tienda de recuerdos: 9:00 a.m. - 4:30 p.m.

Restaurante: 12:00 p.m. - 11:30 p.m.



visitacanaldepanama.com



Hasta la fecha, el proyecto de ampliación tiene un porcentaje de avance de un 93%. Una foto aérea tomada a la nueva esclusa del Atlántico, la cual ha sido bautizada con el nombre de Agua Clara.







Disponible en:



TU CANAL DONDE ESTÉS

Lleva el Canal de Panamá a todas partes con su nueva aplicación para dispositivos móviles. Disfruta de fotos, vídeos, información para visitar la vía interoceánica y todas sus novedades.
¡Descárgala ya!

#CANALAMPLIADO

   canaldepanama  elcanaldepanamatv

micanaldepanama.com



CANAL DE PANAMÁ

CUENCA DEL CANAL

ENRIQUECIMIENTO FORESTAL CON ESPECIES NATIVAS EN SUPERFICIES CON MATORRALES

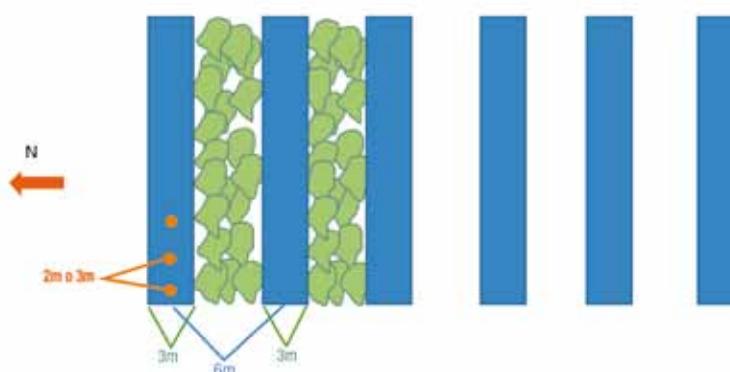


Por: Michelle Szejner y Patricio Emanuelli
Programa Regional REDD/CCAD-GIZ

En el marco del Convenio ACP-GIZ-ANAM, el Programa REDD/CCAD-GIZ propuso a la ACP en el 2014 una alternativa de enriquecimiento forestal con especies nativas valiosas en áreas cubiertas con matorrales. En la cuenca del Canal de Panamá, se ha calculado que unas 22,600 hectáreas están cubiertas por matorrales, lo que equivale aproximadamente al 6.6% de la superficie de la cuenca. En términos de su distribución geográfica, esta cobertura es bastante dinámica ya que algunas áreas pasan de otros usos a matorrales y viceversa; sin embargo, al considerar el análisis de mapas históricos, se estima que esta cifra se mantiene relativamente estable.

El objetivo de esta iniciativa piloto de enriquecimiento con especies nativas valiosas y de uso múltiple en las fincas apunta a fomentar el uso forestal sostenible de estas zonas, a través del aumento de la cobertura forestal con especies nativas de alto valor comercial, que a futuro puedan ser aprovechadas por los propietarios para complementar sus ingresos económicos, además de mantener los servicios ecosistémicos y la biodiversidad de la zona.

A diferencia de una plantación de monocultivo, donde se comienza en un terreno sin cobertura arbórea, el enriquecimiento en matorrales consiste en la introducción de dos o tres especies forestales nativas de alto valor comercial y/o de uso en la finca, aprovechando además la diversidad vegetal del matorral existente para incrementar el valor ecosistémico. Esto se logra plantando las especies de árboles nativos en las franjas abiertas dentro del matorral. Entre cada franja de luz se deja una franja de matorral nativo que servirá de banco de diversidad local, este banco colaborará con el desarrollo futuro del sotobosque y la protección de los servicios ecosistémicos. En la siguiente figura se muestra un esquema que ilustra la metodología de instalación de especies nativas en la superficie de matorrales.





En los primeros 3 a 5 años se hace necesario controlar el crecimiento de arbustos y gramíneas en las franjas donde se han establecido los árboles con el fin de evitar la competencia de otros arbustos, hierbas o lianas y reducir riesgos de pérdida por incendios. Se espera que a los 6 o 7 años del establecimiento, los árboles tendrán una altura superior a los 7 metros y serán capaces de controlar el desarrollo de gramíneas y arbustos debido a la sombra que generen. Para ese momento la vegetación nativa de las franjas de matorral estará esparcida como sotobosque por debajo del estrato arbóreo plantado.

El proyecto piloto tiene una duración de 3 años e inició en abril del 2014 con la búsqueda de potenciales participantes para establecer los modelos demostrativos. Los participantes seleccionados son beneficiarios activos del Programa de Incentivos Económicos Ambientales (PIEA) de la Autoridad del Canal de Panamá, ubicados en la provincia de Panamá, distrito de Capira, corregimiento de Cacao, en la subcuenca de los ríos Cirí y Trinidad.

Estos propietarios cuentan con terrenos titulados y de manera voluntaria decidieron participar en la iniciativa piloto de enriquecimiento de matorrales.

La fase de enriquecimiento (plantación) inició en agosto del 2014 con la asesoría técnica y diseño de la empresa consultora Sud-Austral Consulting y la fase de campo ha sido ejecutada por la empresa Futuro Forestal quien junto a los propietarios han trabajado en el establecimiento de los modelos. El apoyo a los participantes consiste en brindar asistencia técnica para el manejo de la especie y desarrollar un programa de capacitación continua e intercambio de experiencias que involucra a los participantes directos y algunos familiares que participan en el desarrollo de la actividad.

La selección de especies a utilizar para el enriquecimiento se realizó considerando los siguientes criterios:

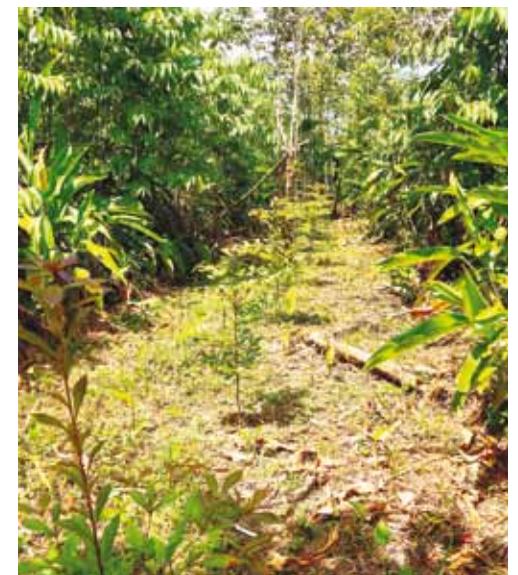
- que las especies fueran nativas de la región,
- que exista semilla o plántones disponibles al momento de ejecución del proyecto,
- que existan las condiciones de sitio que aseguren la sobrevivencia y buen desarrollo de la especie, y
- que se contara con experiencia en el manejo y conocimiento de necesidades o hábitat de las especies.

De acuerdo a estos requerimientos técnicos y el interés de los participantes, las especies de interés seleccionadas fueron las siguientes: amarillo (*Terminalia amazonia*), cocobolo (*Dalbergia retusa*), caoba (*Swietenia macrophylla*) y roble de sabana (*Tabebuia rosea*).

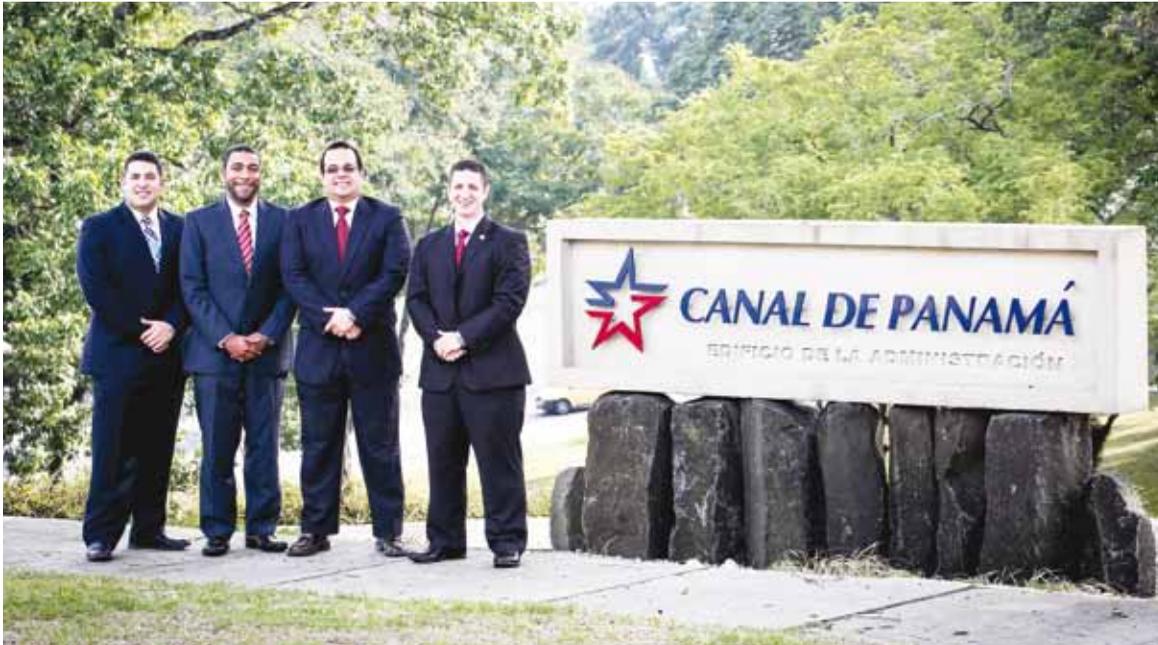
En las siguientes etapas de mantenimiento y evaluación de esta experiencia piloto, el Programa REDD/CCAD-GIZ brindará el soporte técnico profesional y los plántones necesarios para replantar sectores que eventualmente presenten pérdidas. Por su parte, los propietarios han asumido la responsabilidad de mantener limpia el área para evitar que los árboles sean afectados por la vegetación circundante.

Es relevante destacar que hasta la fecha los propietarios han participado activamente en las distintas etapas ejecutadas y toda actividad futura será acordada con ellos, con su consentimiento previo e informado.

El siguiente paso es la elaboración de un Plan de Manejo individual que contenga las actividades para el manejo de la plantación y que registre estos proyectos ante el Ministerio de Ambiente. Esto permitirá que el propietario pueda manejar de manera sostenible los árboles y aprovechar en el futuro los productos provenientes de este modelo de enriquecimiento forestal en matorrales con el respaldo legal requerido.



AMOR A LA PATRIA



“Ninguno ama a su patria porque es grande, sino porque es suya.”

Séneca

De izquierda a derecha aparecen los becados: Ricardo Díaz, Félix Ayarza, Max Olivares y Juan Mojica, todos colaboradores del Canal.

Por Lilia de Morales y Nubia Aparicio S.

Albert H. Nahmad es un panameño, oriundo de la ciudad de Colón. Sus años mozos, aquellos donde nos apropiamos de ideales y definen en gran medida lo que seremos en la vida, los vivió bajo el sol picante de éste, nuestro querido istmo, de cintura estrecha partida por un Canal, de veredas y caminos húmedos y sonoros, de comida caribeña, de paisajes de espigadas palmeras...

Una vez culminado sus años de estudios escolares en la Escuela Secundaria de Balboa de la antigua Zona del Canal, parte a los Estados Unidos para prepararse académicamente como Ingeniero Mecánico, especializando sus estudios con una Maestría en Administración Industrial. Con su asertividad, valores, inteligencia e interés por el mundo de los negocios, lidera hoy una exitosa y pujante empresa estadounidense que le ha permitido, desde donde reside, en Miami Florida, desenvolverse en una variedad de ámbitos en que un hombre con su pasión por la vida quiere aportar.

Y es que Albert H. Nahmad partió de Panamá para irse a estudiar, pero Panamá nunca partió de su corazón. Su vida mantuvo una continua conexión con su tierra natal, su gente, y particularmente con el Canal de Panamá y su futuro, siendo un distinguido miembro de las entidades que fueron clave en la transición del Canal a los panameños, además de consejero y miembro activo a nivel de Junta

Directiva y de la Junta Asesora de la Autoridad del Canal de Panamá.

Durante las festividades del Centenario del Canal de Panamá, en agosto del año pasado, vivió con orgullo y emoción, como cada uno de nosotros, los logros del Canal panameño y el absorbente reto de su ampliación. Durante su asistencia a las celebraciones del centenario, su corazón no dejó de conmoverse ante la historia, los personajes, la música y el baile, con que se intentaba representar tantos momentos imborrables de su vida en Panamá y de su Canal. Así se embriagó nuevamente de las culturas que aquí se encontraron, el monumental desafío de la construcción del Canal, la lucha generacional por su recuperación, y el arrojo de todos sus ciudadanos por llevar a la vía acuática a una nueva frontera de competitividad, en respuesta a nuestra vocación de país de tránsito, carga y movimiento comercial, como impulsor del desarrollo y el crecimiento de Panamá.

Y es que así como arrojado fue para el mundo de los negocios, así también lo es cuando surge en él una idea: “Jorge, - le dijo conmovido al administrador Jorge Quijano, a través del teléfono al día siguiente de la celebración del centenario- quiero crear una fundación para becar a jóvenes talentos panameños, para que se capaciten y formen en las mejores escuelas de negocios de los Estados Unidos y quiero iniciarlo con ustedes en el Canal de Panamá, para preparar la próxima generación de líderes”.



Albert H. Nahmad, integrante de la Junta Asesora del Canal y gestor y patrocinador del proyecto de becas (al centro) visitó hace algunos meses los trabajos de ampliación en compañía del administrador Jorge Luis Quijano (izq.), y del ex-administrador Alberto Alemán Zubieta (der.).

Ya para el mes de octubre, acompañado de su hermano Raymond, y en coordinación con las autoridades del Canal de Panamá, Albert H. Nahmad coordinaba una gira de visita por el Canal y su ampliación, con representantes de las mejores escuelas de negocio de los Estados Unidos, incluyendo Kellogg School of Management (Northwestern University), Yale School of Management, Krannert School of Management (Purdue University), Washington University in Saint Louis, Florida International University y sumando posteriormente a representantes del Mendoza College of Business (Notre Dame University) y de Wharton (University of Pennsylvania).

El quería que todos estos invitados especiales se enamoraran del Canal, de su historia y su visión, tanto como él lo está, definitivamente, lo logró. Todos regresaron a sus campus universitarios gratamente impactados por el arrojo con que nuestro pequeño y gran país está trazando su futuro. El manejo del Sr. Nahmad con todos los representantes de las universidades llamaba poderosamente la atención, intuyendo todos en el Canal, lo conocido y reconocido de tan agradable personaje, no sólo en el mundo de los negocios, sino también en el ámbito educativo de los Estados Unidos. Y es que el Sr. Nahmad es todo un personaje, de rostro afable, accesible y atento a todos, de esos a los que el éxito y fortuna alcanzados por méritos propios, no hacen más que aflojar sus valores, su espíritu, su humanidad y su deseo de dejar un legado.

Los meses de noviembre y diciembre fueron importantes para conceptualizar y llevar adelante su idea. Toda su

atención se volcó en cristalizar este sueño. Se definieron los procedimientos a seguir, la forma como se abriría la participación a jóvenes dentro y fuera del Canal y los parámetros bajo los cuáles se competiría por una serie de plazas para asistir -luego de pasar los rigurosos requisitos de admisión- a maestrías de negocios en tan importantes universidades.

Toda esta gestión, la cual seguía con gran interés, dio los frutos esperados: cinco panameños, que laboran en el Canal de Panamá, estudian hoy un MBA becados por la Fundación "Albert H. Nahmad Scholarship Program". Todos han iniciado su año académico y se encuentran honrados por tan inigualable oportunidad. Aún no han tenido la ocasión de conocer a su benefactor en persona, pero ya el Sr. Nahmad tiene planes para ir a visitarlos a las universidades, conocerlos personalmente y saber cómo se encuentran.

Su mayor regocijo hoy, es saber que aquel sentimiento que afloró en él al vivir el centenario del Canal, no ha quedado sólo en un sentimiento, sino que lo ha llevado a la vida. Ha dado a la vida de jóvenes talentos panameños una oportunidad para recibir la mejor de las formaciones académicas y desafiantes experiencias para afrontar los retos futuros del Canal y del país. Para que así, al igual que él, estén sólidamente preparados ante el llamado de la patria que los vio nacer, entregándole a través de su servicio y de su trabajo: su corazón.



Estela Luck también resultó beneficiada con una beca.

Los becarios

Los cinco jóvenes seleccionados, luego de un minucioso proceso de admisión, son: Juan Ernesto Mojica, Estela Luck, Félix Ayarza, Ricardo Díaz y Max Olivares.

Juan Ernesto Mojica, que fue aceptado por Yale School of Management, dijo que para él constituye una gran satisfacción aportar a la empresa más importante del país, la cual contribuye grandemente al beneficio de todos los panameños.

Indicó que a lo largo de su experiencia en el Canal, ha visto la gran cantidad de incentivos que se le da al canalero. En algunos casos en forma de talleres, capacitaciones, premios, beneficios para mantener la salud física y mental y muchos otros. El ser designado para optar por una maestría en una de las mejores universidades del mundo, es una prueba más de la importancia que le da el Canal al desarrollo de su gente.

“Me siento halagado de formar parte de este proyecto. Para mí es un honor y a la vez un reto, el cual he aceptado en aras de aportar mi granito de arena en el desarrollo y mejoramiento de nuestro principal activo... ¡Gracias ACP!”

En tanto, Estela Luck, especialista en Responsabilidad Social, expresó su orgullo por haber sido seleccionada por la Notre Dame University, luego de un gran esfuerzo... “estoy realmente feliz”, indicó la colaboradora del Canal. Agregó que el reto implica mantener y superar los logros alcanzados por todos esos panameños que desde inicios del siglo pasado han dado su mejor esfuerzo por llevar al Canal a lo que es hoy en día: líder mundial, y modelo de gestión que busca darle el mayor beneficio posible a Panamá.

Max Olivares, por su parte, manifestó que haber sido seleccionado para estudiar una maestría en el Krannert

School of Management de Purdue University, las primeras palabras que le saltan a su mente son alegría, sueño, orgullo, satisfacción, honor, agradecimiento, compromiso y desafío.

“Representa una gran alegría, ya que cuando voy madurando en el ámbito profesional, empiezo a entender lo valioso de una preparación académica de alto nivel. He aquí cuando un humilde ingeniero graduado en Panamá y sin ninguna experiencia académica previa en el extranjero, empieza a valorar una oportunidad como ésta, que hasta hace unos meses no era más que un sueño casi imposible de realizar a estas alturas de mi vida”, expresó Max.

Agregó que se siente muy satisfecho, luego de realizar todos los pasos requeridos durante el proceso de selección y lograr, al fin, una aceptación por parte de Purdue. “Desde este momento me lleno de orgullo y honor por el hecho de convertirme en un representante de mi empresa ante tan prestigiosa institución académica”, puntualizó.

Indicó que le queda el gran compromiso de rendir con su mejor esfuerzo “en esta representación y a la vez dar mi infinito agradecimiento a nuestro patrocinador, gestor de la iniciativa y honorable miembro de la Junta Asesora del Canal de Panamá, el Sr. Albert Nahmad”.

Otro de los jóvenes que participó en el proceso y salió seleccionado es Ricardo Díaz, un especialista en Desarrollo Comercial. Haber podido aplicar al Master of Science in Marketing de la prestigiosa Purdue University y posteriormente haber sido admitido, “me llena de un profundo orgullo como canalero, ya que tengo el honor de representar a Panamá y a nuestra organización durante este año académico, siendo consciente de la gran responsabilidad que esto implica”, expresó.

Afirmó que al ser un fiel creyente de la educación continua, comprende cómo este programa le permitirá mantenerse actualizado con las últimas tendencias y técnicas que se aplican a este mundo cambiante y globalizado. “Esto es de gran valor para el Canal y mi persona, y representa un gran reto para mi crecimiento académico y profesional”.

“En paralelo a mi año en el extranjero, la ACP está por alcanzar un hito histórico con el proyecto expansión del Canal de Panamá. Con el tercer juego de esclusas operativo se generarán nuevas oportunidades para nuestro Canal y, por ende, para el país”, indicó el joven profesional.

Subraya que el desarrollo de nuevos negocios por la ACP, en conjunto con el sector privado, requerirá de un equipo de especialistas del mercado que comprenda la situación y pueda salir a vender la marca Canal de Panamá. ¡Enhorabuena!

CANAL DE PANAMÁ EMPRESA MÁS ATRACTIVA PARA TRABAJAR

El Canal de Panamá ha sido considerada la empresa más atractiva para trabajar por estudiantes universitarios a nivel nacional, según Universum Global, una reconocida consultora internacional en temas de marca y búsqueda de talento.

La encuesta a nivel nacional se realizó entre marzo y mayo del 2015, basada en las percepciones de 3 mil 589 estudiantes en 26 universidades del país.

Los encuestados fueron divididos en cuatro áreas académicas: ingeniería y tecnología de la información; negocios y comercio; medicina, ciencias naturales, y salud; y humanidades, letras, educación y derecho.

El Canal de Panamá es considerada la empresa más atractiva para los estudiantes de ingeniería y tecnología de la información; negocios y comercio; y medicina, ciencias naturales, y salud.





El 53,2 por ciento de los estudiantes encuestados en carreras de ingeniería y tecnología de la información consideran el Canal de Panamá como la empresa más atractiva para laborar al finalizar sus estudios. Le siguen Copa Airlines (25,48%), Odebrecht (21,31%), Microsoft (18,26%), y Samsung (12,07%).

En cuanto a los estudiantes de carreras afines a los negocios y comercio, el Canal de Panamá lidera nuevamente la lista con el 48.47 por ciento de los encuestados, seguido por Copa Airlines (40,17%), Banco General (20,87%), Maersk (12,40%) y el Ministerio de Economía y Finanzas (11%).

En el área de medicina, ciencias naturales y salud, el Canal de Panamá es nuevamente la empresa de preferencia entre los encuestados, seguida por Copa Airlines y Nestlé.

Los estudiantes enumeraron como sus principales objetivos laborales el contar con un balance entre el trabajo y vida personal, tener la posibilidad de emprender, crear e innovar, y contar con estabilidad y seguridad laboral.

La clasificación Empleador Más Atractivo de la consultora Universum Global es una encuesta mundial realizada anualmente entre los estudiantes de las



mejores instituciones académicas, para clasificar 3 mil compañías presentes en 54 mercados alrededor del mundo.

A través de los últimos 25 años, Universum Global utiliza esta encuesta anual para ayudar a las empresas a comprender, atraer y retener a sus empleados actuales y futuros a través de su investigación y consultoría estratégica.

EL TERMÓMETRO AMBIENTAL DE LA CUENCA DEL CANAL



Angel Ueña, gerente de Evaluación Ambiental; Carlos Vargas, vicepresidente de Ambiente, Agua y Energía; Daniel Muschett, gerente de Ambiente; y Eric Delgado, gerente de la sección de Bajo Voltaje de la División de Energía, durante la presentación del informe.

Martín Mitre y Omar Rodríguez

¿Quiere conocer cuál ha sido el comportamiento de los niveles de calidad y cantidad de agua en la cuenca del Canal? ¿Desea indagar sobre el estado de las áreas protegidas, diversidad biológica o usos del suelo en esta región?

Si su respuesta es afirmativa, le invitamos a leer el segundo Informe del Estado Ambiental de la Cuenca Hidrográfica del Canal de Panamá (CHCP) 2014, el cual acaba de ser publicado.

El documento recoge aspectos ambientales, económicos, sociales e institucionales relacionados con el sistema hídrico de la cuenca del Canal, como resultado de un trabajo integrado de gestión del agua a través de mecanismos de concertación y

participación con socios estratégicos y aliados en la administración y uso sostenible de la cuenca del Canal.

EL INFORME

Cada cinco años, la Autoridad del Canal de Panamá (ACP), a través de la División de Ambiente, de la Vicepresidencia Ejecutiva de Ambiente, Agua y Energía, elabora un informe sobre la situación social y ambiental de la CHCP.

En comparación con la primera edición publicada en 2007, el más reciente informe muestra avances importantes en temas como la administración del recurso hídrico, cantidad y calidad de agua, así como en el control de sedimentos que van a los principales cuerpos de agua de donde se extrae el recurso para la potabilización y



Carlos Vargas, vicepresidente Ambiente, Agua y Energía.

suministro a más de la mitad de la población del país y el paso de barcos por el Canal.

También recoge aspectos relacionados con el estado de las áreas protegidas, conservación de los recursos naturales y diversidad biológica, al igual que datos importantes sobre las condiciones sociales y económicas vinculadas a las actividades productivas, el desarrollo de infraestructura y servicios, y las acciones de manejo de riesgos y gestión integrada de los recursos de la Cuenca que se han implementado en el último lustro para hacerle frente a los cambios producidos por la acción del hombre sobre el ambiente en esta región del país.

El informe 2014 también resalta que en los últimos años se han dado avances importantes en temas como la gestión de los recursos naturales de la Cuenca, la administración del recurso hídrico, el aumento de la participación comunitaria en los esfuerzos de gestión de la cuenca del Canal a través de los Comités Locales y los Consejos Consultivos, la creación y aplicación de instrumentos de planificación a nivel de subcuencas, el impulso de la producción y el mercadeo de rubros producidos de manera sostenible y amigable con el ambiente.

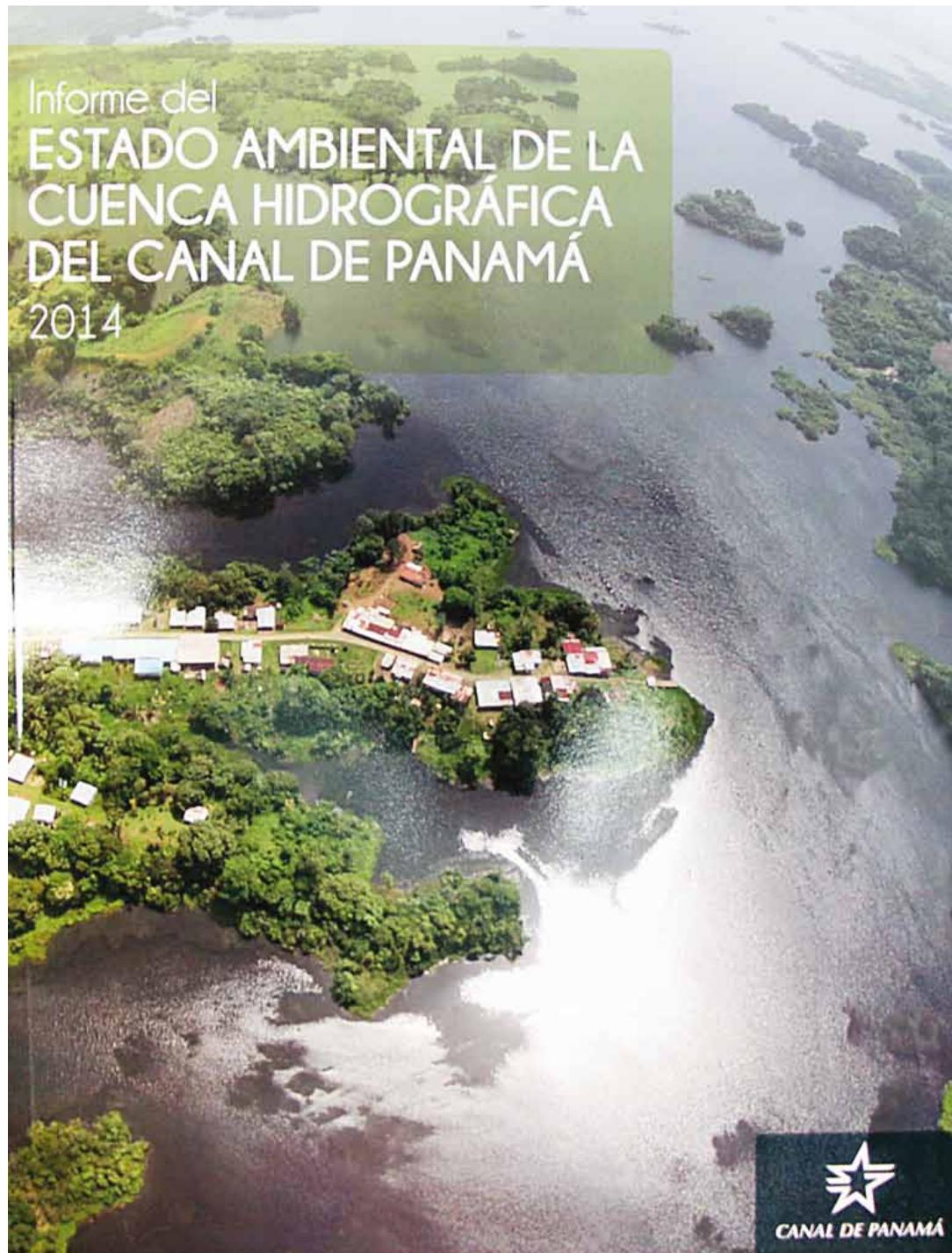
VULNERABILIDADES Y RETOS

También se destaca en el documento que debido a su cercanía a los principales ejes de desarrollo y crecimiento del país (distritos de Colón, Panamá, Arraiján y La Chorrera), los recursos naturales de la cuenca se ven expuestos a una creciente presión para poder suplir tanto la demanda nacional como internacional de bienes y servicios, así como al impulso económico de las comunidades que en allí habitan.

Esto trae consigo el reto de alcanzar una visión integral de la Cuenca, identificar y analizar los problemas y necesidades de cada región, determinar las causas reales de cada problema y el planteamiento y ejecución de soluciones viables de manera integrada, a través de programas ambientales y sociales de inversión, tanto de la ACP, como de otros estamentos del Estado, que permitan revertir los procesos de deterioro y el aumento del bienestar de los pobladores.

PRESENTACIÓN

Redactado de forma sencilla, el informe combina textos, fotografías, mapas, tablas y gráficas, los cuales pueden servir de consulta, tanto para



estudiantes de premedia, media y universitarios, como para consultores y profesionales de distintas ramas del saber.

El nuevo informe sobre El Estado Ambiental de la Cuenca Hidrográfica del Canal, está a disposición en la edición impresa y en la versión digital. El documento impreso se puede consultar en la División del Ambiente,

edificio 560, Corozal Oeste, mientras que a través de la página web de la CICH (www.cich.org) se tiene acceso a la versión digital.

Para mayor información contactar a César Muñoz al correo electrónico: CAMunoz@panacanal.com o llamarlo al teléfono: 276-2652.

Canal de Panamá bautiza cinco nuevos remolcadores

El Canal de Panamá bautizó los remolcadores Río Indio, Farfán, Calovébora, Dolega, y Pacora, en ceremonia llevada a cabo en el embarcadero de Miraflores.

Las cinco embarcaciones llevan nombre de caudalosos ríos de la geografía nacional, y como ha sido la tradición, a cada una se le asignó una madrina, todas colaboradoras del Canal de Panamá.

La madrina del remolcador Río Indio, es Ana Jordan, asistente de computación de la Vicepresidencia Ejecutiva de Tecnología e Informática, con 26 años de servicio; Farfán, Guadalupe De León, especialista en administración de inventarios, Vicepresidencia Ejecutiva de Administración y Finanzas, 25 años de servicio.

El Calovébora tiene como madrina a Marilena de De La Guardia, capataz de mantenimiento de equipos en Pedro Miguel, Vicepresidencia Ejecutiva de Operaciones; 25 años de servicio; Dolega, Lithuania de Estribí, analista financiera y de presupuesto, Vicepresidencia Ejecutiva de Operaciones, 15 años de servicio; y el remolcador Pacora, a Xiomara de Delgado, técnica en planilla, Vicepresidencia Ejecutiva de Administración y Finanzas, con 25 años en la organización.



Las madrinas recibieron un recordatorio de la ceremonia y obsequio de manos del administrador Jorge Luis Quijano.



Visita NYK LINE

Representantes de la naviera Nippon Yusen Kaisha (NYK Line), una de las compañías líderes del transporte marítimo que opera buques graneleros, portavehículos, tanqueros, contenedores y buques de carga seca, visitaron el Canal de Panamá. NYK Line es una compañía naviera fundada en 1885 y forma parte del consorcio Mitsubishi. El grupo NYK está compuesto de 170 compañías.

En su visita al Canal de Panamá fueron atendidos por Luis Ferreira del Programa de Ampliación del Canal; Carlos Béliz, guía del Centro de Visitantes de Miraflores; y María Eugenia Sánchez, Katya Quintero y Javier Ho de la vicepresidencia de Planificación. En la foto, de izquierda a derecha: Masaki Oono, gerente general de comercialización de buques cisternas y de gas natural licuado de NYK Line; Carlos Béliz, guía del Centro de Visitantes de Miraflores; Koji Kondo, gerente general de la División de Energía de NYK Line; Yasu Suzuki, gerente general del Departamento de Comercialización de Energía de Marubeni.

Secretario de agricultura



El Canal de Panamá recibió la visita de Michael Scuse, subsecretario del Departamento de Agricultura de los Estados Unidos. Scuse estuvo acompañado por representantes de empresas agropecuarias de diferentes estados. La misión comercial tenía el objetivo de buscar oportunidades de exportación de productos agrícolas de los Estados Unidos y de expandir los agronegocios en la región centroamericana, a través del Tratado de Promoción Comercial (TPC por sus siglas en inglés). En la foto, en el orden usual:

Jennifer Lappin, especialista en Comercio Internacional para Panamá del Departamento de Agricultura de los Estados Unidos; María Eugenia Sánchez, Canal de Panamá; el subsecretario Scuse; Erich Kuss, Consejero Agrícola de la Embajada de los Estados Unidos en San José, Costa Rica; Jamal Habibi del Departamento de Agricultura de los Estados Unidos; y Katya Quintero y Javier Ho de Canal de Panamá.

INFOCENTROS

BOCAS DEL TORO

Changuinola, Centro Parroquial
de Changuinola,
Planta baja, Tel. 758-7240

COCLÉ

Aguadulce, Avenida Rodolfo
Chlari y Avenida Alejandro Tapia
Edificio Ideal, Tel. 997-0151

CHIRIQUÍ

David, Biblioteca Pública Santiago
Anguizola, Tel. 775-4314
Concepción, Biblioteca Pública
de Concepción, Tel. 770-5896

HERRERA

Chitré, Avenida Pérez, Plaza Cerquín
Local 1, Tel. 996-7634

LOS SANTOS

Las Tablas, Avenida
Rogelio Gáez, Tel. 994-0924
Guararé, Biblioteca
Virgilio Angulo, Tel. 994-5543

VERAGUAS

Santiago, Calle 8va., Edificio Don Juan
Local 2y3 Tel. 998-3160

#CANALAMPLIADO

   canaldepanama  elcanaldepanamatv

micanaldepanama.com



CANAL DE PANAMÁ



Tu ventana al Canal de Panamá

En tu Canal TV disfrutarás de lo que juntos hacemos por el desarrollo sostenible, por nuestra historia y nuestra cultura. También vivirás cada momento de la gran hazaña que estamos construyendo juntos:
el #CanalAmpliado.

Disponible en:



Canal 26

Canal 26
Televisión digital abierta
(Panamá, Panamá Oeste y Colón)



Cable Onda
Canal 126 y
HD 1026 (Próximamente)



#CANALAMPLIADO

