

Revista informativa
del Canal de Panamá

PROTEGER LA CUENCA

Una buena cosecha para todos

Una celebración visual sobre la sostenibilidad en Río + 20



en Ciudad del Saber
del 20 de junio al 5 de julio

Paralelamente a la apertura de la Cumbre sobre Desarrollo Sostenible Río + 20, se inaugurará en 60 ciudades de 44 países la exhibición GLOBALLMIX, que presentará 30 carteles creados por algunos de los más reconocidos diseñadores gráficos del mundo.

Entrada gratuita. Abierto a todo público.

Lugar: Sala de Exhibiciones de Ciudad del Saber (edificio 109 – antiguo templo ecuménico)
Inauguración: 20 de junio, 4:00 p.m.

Horario de la exhibición: Lunes a viernes, de 9:00 a.m. a 4:00 p.m.

Para visitas de grupos contactar al Centro de Información de Naciones Unidas: Tel. 301 00 34/ 35

Correo electrónico: unic.panama@unic.org

¿Cómo hacemos más efectiva la comunicación sobre temas relacionados con el medio ambiente y la sostenibilidad?





trayectoria



ambiente



travesía

EL FARO

Junio 2012-No.50

JUNTA DIRECTIVA:

- Rómulo Roux (Presidente)
- Adolfo Ahumada
- Marco A. Ameglio S.
- Rafael E. Bárcenas P.
- Guillermo O. Chapman, Jr.
- Nicolás Corcione
- Ricardo de la Espriella Toral
- Norberto R. Delgado D.
- Eduardo A. Quirós B.
- Alfredo Ramírez, Jr.
- José A. Sosa A.
- Alberto Alemán Zubieta
Administrador
- José Barrios Ng
Subadministrador

ambiente

págs. 5-6-7-8

Llueve café en la Cuenca.

travesía pág. 19

Reto Canal de Todos.

trayectoria pág. 20-21

El espíritu de Panamá en el Canal.

ampliación pág. 9-10

Un récord de peso.

abordaje pág. 11-12

Historia de un emprendedor.

compás pág. 22-23

Conectados con el mundo.

punte pág. 17-18

Ecuación perfecta.

reseña pág. 24-25

Noticias del Canal de Panamá.

brújula pág. 26

La ley que celebramos.



CANAL DE PANAMÁ

La maravilla eres tú.

Manuel Domínguez
Vicepresidente de Comunicación Corporativa

Nubia Aparicio
Gerente de Comunicación

Vicente Barletta
Jefe de Redacción

Fotógrafos:
Armando De Gracia
Nicolás Psomas
Bernardino Freire
Lina Cossich
Abdiel Julio
Javier Conte
Edward Ortiz

Diseño y diagramación:
Giancarlo Bianco
Antonio Salado

elfaro@pancanal.com

EL FARO No. 50

Con esta publicación del mes de junio, **El Faro** llega a su edición número 50 desde su renovación a este formato, tipo revista, iniciado en febrero de 2008.

Desde entonces, a través de las páginas de **El Faro** hemos compartido múltiples historias sobre el Canal de Panamá, su gente, su operación y su futuro. Pero ha sido mucho más que eso. La revista también ha destacado las historias de panameños que llenan de orgullo al país. Es así que hemos conocido sobre Rubén Blades, Danilo Pérez, César Barría, la Selección Nacional de Fútbol y hasta las anécdotas de extranjeros que han visitado la vía interoceánica y celebran el éxito de los panameños y su Canal.

Hoy el Canal de Panamá dispone de nuevas y modernas formas de comunicación que complementan la labor de **El Faro**. Por ejemplo, puedes sintonizar **Tu Canal al Día** para enterarte, a través de la magia de la televisión, de lo que pasa con la vía acuática y mucho más.

Y más recientemente, la presencia del Canal de Panamá en redes sociales para una comunicación y un contacto más directo con panameños de todas las edades, que por medio de los canales de Twitter o Facebook pueden conocer, conversar y conectarse con su Canal de Panamá.

A nuestros lectores, gracias por el apoyo, y que esta edición número 50 sea la renovación de nuestro compromiso de continuar brindándoles los mejores contenidos sobre el Canal de Panamá.



LLUEVE CAFÉ EN LA CUENCA DEL CANAL

En el corregimiento de Cirí Grande, distrito de Capira, ocurre algo interesante: los campesinos y pequeños productores se organizan y capacitan para dejar de cultivar la tierra solo como medio de subsistencia. Ahora ya no siembran sólo para llevar los alimentos a la mesa, sino que han aumentado y multiplicado los cultivos, lo que les representa importantes ingresos económicos, incluso, dan trabajo a otros vecinos de la comunidad.

Por: Luis Enrique Vásquez.

Lo que ocurre en el Cirí Grande es parte del Programa de Incentivos Económicos Ambientales (PIEA) que impulsa el Canal de Panamá con el apoyo de otras entidades estatales y organizaciones no gubernamentales.

A través del PIEA se busca conservar y recuperar los recursos hídricos de la Cuenca del Canal mediante el fomento de la permanencia de la cobertura boscosa existente y el uso adecuado de la tierra de acuerdo con su aptitud, en sitios de importancia estratégica.

A dos años del inicio del programa, los resultados transforman la calidad de vida de panameños residentes en la Cuenca del Canal.

“En el Canal de Panamá partimos de la premisa de que para conservar la Cuenca una de las claves es trabajar de la mano con sus comunidades. Los resultados de este programa demuestran que hay formas en las que todos salimos ganando mientras conservamos nuestros recursos naturales”, indicó el administrador de la ACP, Alberto Alemán Zubieta.

El vicepresidente Ejecutivo de Ambiente, Agua y Energía de la ACP, Esteban Sáenz, explicó que el proyecto promueve la corresponsabilidad comunitaria e interinstitucional, y crea alianzas para la protección de los recursos hídricos a través de la ejecución de actividades agroforestales y silvopastoriles, las cuales contribuirán a mejorar la calidad de vida de los residentes de la Cuenca, así como a proteger el recurso hídrico destinado a la producción de agua potable y la operación del Canal.

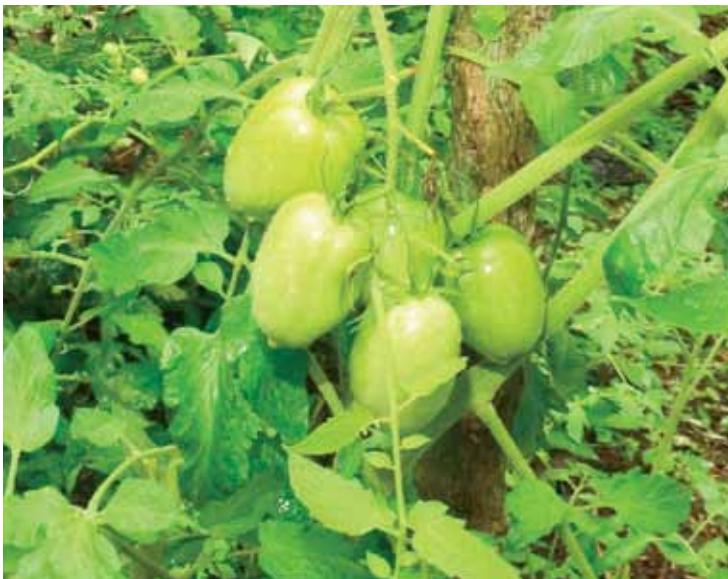
Más de 20,000 hectáreas serán recuperadas durante la primera fase de cinco años del PIEA, el cual se extenderá hasta el año 2028 con una inversión estimada de B/.20 millones.

Los pioneros en el PIEA

Uno de los primeros pobladores que se atrevió a dar el paso y abandonó la tradicional agricultura de “roza y quema”, es el señor José Vargas, nativo de Cirí Grande, quien acogió con beneplácito la ayuda que ofrece el Canal de Panamá a través del PIEA.

Hace dos años el programa inició con el cultivo de mil hectáreas de café, y ahora se ha elevado a 1,855 hectáreas, con una tendencia al alza, ya que además de Cirí Grande, la actividad se ha extendido a El Cacao y Nueva Arenosa, para beneficio de poco más de 200 pequeños productores integrados al PIEA.

Narra el señor Vargas que antes del programa labraba la tierra con el único fin de llevar algo a la mesa de su hogar, que por cierto, la componen 11 comensales: su esposa, él y nueve hijos.



José Vargas es uno de los que impulsa con éxito el PIEA en la Cuenca.

“En esta finca sembraba ñame, yuca, plátano, guineo, ají y mango...pero solo para el consumo de mi familia. Ahora con el apoyo del Canal de Panamá, además de esos productos cultivo café, arroz, y tengo plantones de árboles frutales a la venta. En café cultivo entre 2.5 a tres hectáreas, con un rendimiento de 70 quintales anuales por hectárea, lo que me permite traer ingresos para mejorar mi casa y comprar algo más de tierra y mejorar la casa de mis hijos”, señaló un orgulloso Vargas.



Con el programa, también se cultiva productos como tomate y arroz de fanguero, entre otros.

Su rostro cobra mayor entusiasmo cuando dice que además de los beneficios para él y su familia, el PIEA le ha permitido contribuir a la economía de la comunidad al emplear mano de obra local durante la cosecha de café. “Para la cosecha llegan dos familias que recogen en cada zafra cerca de 800 latas de café, a razón de \$2.00 por lata. Algunos se van hasta con \$18, y el que menos \$12 por día”, subrayó.

En otra de sus fincas, en Gasparillal, Vargas tiene una toma de agua que además de abastecer para las necesidades de los cultivos, lleva el preciado líquido a nueve humildes hogares. Se trata de un manantial que nace en las entrañas de su finca, y que tanto él como las familias beneficiadas, atesoran como el oro.

Agroforestería, plata en el banco

Los productores de estas áreas recibían hace algunos años sólo \$80 por el quintal de café en grano. Ahora, el precio ha mejorado de forma sustancial y recibe hasta \$140. La lata de café en cereza madura se vende a \$9.00 y la de cereza seca, a \$ 15.00.

Por lo general se cosecha, en promedio, unos cinco quintales de café pilado por hectárea. Con las nuevas áreas cafetaleras y los métodos de manejo adecuado de las plantaciones se espera incrementar la producción hasta un promedio de 10 quintales de café pilado -o más- por hectárea. Esto ha permitido mejorar el rendimiento por hectárea entre un 30% y 50 por ciento.

El PIEA capacita a los pequeños productores; les ha enseñado a renovar las plantaciones, a utilizar semilla mejorada, y modificar las técnicas agropecuarias de cultivo. Por ejemplo, el método que se utiliza es el de agroforestería, con cultivos múltiples. Como afirma Oscar Vallarino, gerente de la División de Ambiente del Canal de Panamá: “es plata en el banco” para los productores, ya que mientras el plantón de cafeto crece, florece y produce, transcurren más de tres años, otros productos, como ají pimentón, tomate y plátano producen en cuestión de meses.

La meta del PIEA es que en 2013 se pueda apoyar a los productores para aumentar a 1,600 las hectáreas sembradas de café bajo sombra. A la fecha suman unas 1,300 hectáreas. En la zona hay cultivos tradicionales de café en unas 600 hectáreas, sin manejo apropiado, lo que significa que se va a triplicar el área de cultivos del grano. “En esta primera fase de esta iniciativa de apoyo a la comercialización de café estamos trabajando con 330 productores y vamos a incluir como meta hasta unos 700 productores de las subcuencas de los ríos Ciri Grande y Trinidad”, apuntó Vallarino.

Hasta antes de la ejecución del programa los caficultores de Capira cultivaban la variedad caracolillo, pero ahora siembran el café robusta mejorado (*Coffea canephora*), de bajura, recordó. Esta especie se cultiva en combinación con árboles, porque



José Vargas y el gerente de Ambiente de la ACP, Oscar Vallarino, revisan uno de los plantones de café.

requiere de sombra. Se adapta a alturas inferiores a los 700 metros sobre el nivel del mar y áreas con temperaturas más cálidas y, a diferencia del *Coffea arábica* o café de altura, es muy usado en café instantáneo, y en mezclas para expreso, porque promueve la formación de “crema”.

Un solo cafeto de esta variedad puede producir durante 25 años hasta cinco libras. Solamente en Ciri Grande se cultiva 25 hectáreas de este tipo de cafeto.

El pronóstico del Canal de Panamá, con base en las cifras anteriores, es que de las 1,600 hectáreas de sistemas de café bajo sombra que deberán estar cultivadas a 2013, habría una producción de 16,000 quintales de café robusta producido en la Cuenca del Canal. Cuando sean vendidos, asumiendo un precio de \$140 por quintal pilado, representará ingresos por más de \$ 2.2 millones para esta población cada año.

Con miras a este pronóstico tan alentador, el Canal de Panamá y FUNDES capacitan a los campesinos y pequeños productores en el manejo empresarial y la constitución de una organización de comercialización de café (empresa, cooperativa, asociación u otra figura), de manera que tengan la opción de vender el café, no pilado, pero procesado y envasado para ofrecerlo directamente a los consumidores, con altos estándares de calidad.

Agentes promotores en la comunidad

Además de José Vargas, otros campesinos se unieron de forma decidida al programa, como Israel Rodríguez, de 32 años, quien cultiva una hectárea de terreno, que le traspasó su padre, y que ahora es otra finca piloto en la región. Además de los cultivos tradicionales, este joven incluyó en su finca la cría de tilapias.

Tiene un estanque de 15 metros de largo por 10 de ancho y uno de profundidad en el que cría mil tilapias. Como reproductores inició con dos ejemplares de 10 a 12 libras.

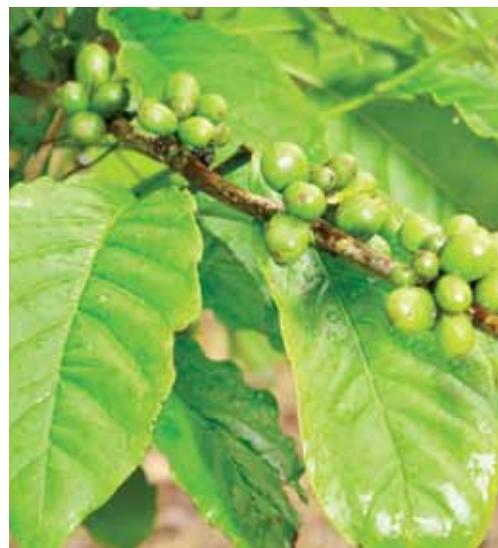
Rodríguez cuenta que al comienzo de esta aventura vendía la tilapia a \$0.50 la libra, pero debido a la demanda los compradores pagan hasta \$1.50. Poderosa razón para continuar, señala entre risas.

Además del café, plátanos, yuca, arroz en fanguero y la cría de tilapias, este novel productor tiene en su pequeña finca centenares de plántones de árboles maderables para la venta. ¡En la diversificación está el éxito!

“Yo también podía hacerlo como mi papá: tumbar el monte, quemar y luego sembrar. Sin embargo, al tomar las charlas con el Canal de Panamá y la ANAM, aprendí que a la naturaleza hay que cuidarla. Por eso me decidí a entrar al programa”, dijo Rodríguez.

Ahora su finca es modelo para la comunidad, pues los maestros llevan a los niños para que aprendan la forma correcta de cultivar la tierra, de hacer uso sostenible de la madre naturaleza. Incluso, de otros lugares, como la reconocida escuela Moisés Castillo Ocaña, de La Chorrera.

Tanto Vargas como Rodríguez promueven en la comunidad las bondades del PIEA y animan a otros campesinos a dejar a un lado la agricultura de subsistencia, en especial la roza y quema, para convertirse, como ellos, en pequeños productores; a ayudar a la naturaleza a que además de agua... ¡llueva café en el campo!



Israel Rodríguez cría tilapias y otros productos en su finca con el apoyo del PIEA.

UN RÉCORD DE PESO

Una enorme roca de 102 toneladas métricas fue removida del cauce del Canal de Panamá recientemente. La pericia del personal de la ACP permitió que esta operación, sin precedentes, fuera un éxito.



Peter Marotta, capitán de la draga Rialto, muestra la dimensión de la roca removida del fondo del Canal.

Por Jovanka Guardia

“La maravilla especial del Canal fue el Corte Culebra”, así se lee en los registros históricos del Canal de Panamá. La afirmación se sustenta en los días de intenso trabajo y las noches de insomnio que representó este punto para miles y miles de trabajadores durante la construcción de la vía acuática.

El área no fue fácil para trabajar, ni lo es ahora. “El Corte Culebra es montaña y piedra... es un sitio difícil de excavar”, cuenta el capitán de la draga Rialto Milhouse Christensen (RMC), Peter Marotta.

Todas las experiencias vividas a lo largo de los 13 kilómetros de longitud del Corte en sus 40 años de servicio, le permiten hablar con propiedad.

Hoy día Marotta dirige el proyecto de dragado del Corte Culebra con las dragas mecánicas, justamente el tipo de la RMC, la más grande del mundo.

Marotta cree en la potencia y en la destreza de la RMC, que llegó al Canal en septiembre de 1977, hace casi 35 años. No la cambia por ninguno de los equipos nuevos que han surgido con la llegada de tecnología moderna.

Y es que su “bebé” como le llama, no lo ha defraudado. Con su balde de 11.5 metros cúbicos de capacidad, la RMC ha roto récords en el Canal. El más reciente de ellos ocurrió este año.

Geología diversa

El fondo del Corte Culebra no es regular. Quienes lo conocen a la perfección, como el capitán Marotta, se refieren a él como “un área de muchas fisuras”.

Justamente de esa “geología diversa” emergió hace poco una piedra de un tamaño y un peso jamás antes vistos.

Era un día más de jornada para el operador de la RMC, Alcibiades Barrera. Después de casi 25 años en el Canal de Panamá, está muy familiarizado con las tareas de dragado en el cauce, las que realiza en turnos diurnos y nocturnos.



Fue precisamente en una de esas noches, trabajando de 4:00 de la tarde a 12:00 medianoche, cuando se percató de que una piedra, “no tan común”, estaba en el fondo.

Se trataba de una enorme roca de 102 toneladas métricas, un hecho sin precedentes, pues el peso de la piedra más grande, removida al menos unos 15 años antes en el cauce, era de 64 toneladas métricas. La capacidad de carga de la RMC es de 160 toneladas métricas.

Antes, la piedra no hubiera representado peligro alguno para la navegación de los barcos porque su ubicación estaba fuera de los límites del Canal. Ahora, con la ampliación de la vía interoceánica que se lleva a cabo, el riesgo era inminente.



Alcibiades Barrera, operador de la draga Rialto.

Barrera no lo dudó. “Había que sacarla”, dice y esa operación fue la que realizó la draga RMC, que retiró la piedra del fondo del Canal y la colocó en la barcaza que lleva el material dragado a los sitios de disposición.

Sin embargo, el tamaño tan grande de la roca hizo imposible su transporte a bordo de la barcaza. Fue entonces cuando entró en acción

la grúa Titán, con capacidad de 350 toneladas, que la removió de la barcaza y la llevó a tierra firme.

Hoy día la piedra está expuesta en la División de Dragado y gracias a la pericia del personal de ACP asignado a los equipos flotantes, el “iceberg”, como lo llamó el capitán Marotta, quedó fuera del cauce. El trabajo en equipo y la precaución de tomar en cuenta todas las normas de seguridad permitieron que la operación fuera un éxito.

El episodio comprobó nuevamente el “conocimiento institucional” sobre dragado con el que cuentan los colaboradores de la ACP. “Son 100 años trabajando en nuestra casa... los contratistas aprenden de nuestra operación”, concluye orgulloso Marotta.

REGGAE, POESÍA Y AMBIENTE

HISTORIA DE UN EMPRENDEDOR

Un joven canalero ha mezclado con éxito sus múltiples talentos para llegar hasta donde está hoy. Como especialista ambiental del Programa de Ampliación, describe en detalle su trayectoria en el Canal. Habla de sus éxitos y expectativas para un futuro no muy lejano.



Por Jovanka Guardia

En el sitio de ampliación del Canal de Panamá que se conoce como CAP-4 (Cauce de Acceso Pacífico) un colaborador canalero atiende al grupo de auditores independientes que recorre el proyecto. Con propiedad habla sobre las medidas de mitigación ambiental y los procesos de seguimiento al contratista.

Si se le observa tan inmerso en ese mundo, resulta difícil imaginar que alguna vez Tomás Edghill fue un hombre de escenarios. Cantó y bailó al ritmo de reggae en el “Dúo Ranking”, por allá por

los años '90. Aquella fue una aventura que vivió intensamente. Para esos días era parte de la fuerza canalera de la Comisión del Canal de Panamá.

“Tommy”, muy joven aún, ocupaba una plaza de la sección de Recursos Humanos. “Me gustaba lo que hacía porque me permitía acercarme a la gente, conversar con ellos y escucharlos”, cuenta. La satisfacción que sentía Tommy se reflejaba en su trato y por eso, más de uno, llegaba diciendo: “quiero que me atienda el flaco”, recuerda Edghill y sonríe contagiosamente.

Sus muchos talentos

La época que narra Tommy fue agitada para Panamá. Un país que se reponía de la invasión y luchaba por la estabilidad económica. A ello se sumaba un Canal preparándose para pasar a manos panameñas.

Él fue parte de aquel capítulo. Sus palabras lo dicen, pero su rostro joven y resplandeciente al que parecen ignorar los años, lo ponen en duda.

“Para trabajar aquí (en el Canal) era muy importante el inglés”. La familia de Tommy, originaria de Barbados, lo practicaba a diario y él lo aprendió, aunque no le gustaba. Con el tiempo lo perfeccionó y lo hizo su mejor carta de presentación.

Edghill, cantante de reggae y trabajador del Canal, se convirtió entonces en estudiante de Periodismo y poco tiempo después, en esposo y padre. Amante de la fotografía, compositor y escritor.

Su vida dio un giro rotundo porque entendió que era hora de seguir la universidad hasta graduarse y dejar a un lado las tarimas. Por su mente no pasaba aún la posibilidad de involucrarse tan de lleno en los temas ambientales, pero sí tenía la firme decisión de seguir creciendo profesionalmente.

La oportunidad se le presentó en el año 2000. “Fui escogido para trabajar en la División de Ambiente como asistente de trabajos de oficina en el monitoreo de la cuenca”, explica Tommy.

En esa posición no había espacio para la rutina. Las giras eran constantes y extendidas, pero su sentido de aventura le permitía disfrutarlo plenamente.

En el 2006, año del referéndum con el que los panameños aprobaron la construcción del Tercer Juego de Esclusas, Tommy fue informado por su jefe de los cambios que se avecinaban y se le ofreció ser parte del Programa de Ampliación. No le fue difícil aceptar el nuevo reto, tal como lo hicieron muchos de sus compañeros.

“Esto me gusta”

Los temas ambientales le gustaban y como buen periodista, intrépido y visionario, decidió formalizar sus estudios en el área. “Le dije al señor Daniel (Muschett, gerente de la Sección Ambiental de Ampliación) que tomaría una maestría en gestión ambiental... empecé en julio de 2010 y terminé en diciembre de 2011”, cuenta Tommy.

A partir de entonces, su día a día fue más enriquecedor. “Me gusta lo que hago”, dice satisfecho. Su recorrido por los proyectos de ampliación lo ha llevado a trabajar en el dragado del lago Gatún y el Corte Culebra, el dragado del Atlántico, la cuarta fase de la excavación del nuevo cauce de acceso y recientemente se incorporó al más grande de todos, la construcción de las esclusas.

Este periodista-ambientalista habla con entusiasmo sobre lo que hace. En el Canal, Tommy se ha superado como profesional y desde aquí, trabaja con jóvenes a los que les inculca valores, les enseña el amor y el respeto al prójimo.

Cuando la ampliación del Canal esté lista, Tommy tendrá todavía un largo camino por delante. Así se lo ha propuesto. Su esposa y sus dos hijos son el motor que lo impulsan a trazarse nuevas metas.

¿Y piensas seguir en la rama ambiental?, él no duda en responder que sí, pero antes aclara: “mi verdadero sueño es tener un estudio de fotografía”. El lente de una cámara y la pasión por las letras son en esencia, Tomás Edghill, un colaborador de múltiples talentos, comprometido con el futuro de este país y con su más preciado tesoro: el Canal de Panamá.



Tomás Edghill durante sus labores como especialista ambiental en la ampliación del Canal.



Únete, comparte y descubre por qué
la maravilla eres tú.

 /canaldepanama  @canaldepanama

 **CANAL DE PANAMÁ**
La maravilla eres tú.

FUERZA LABORAL DEL CANAL DE PANAMÁ

EMPLEADOS POR PROVINCIA O LUGAR DE ORIGEN

21

227

177

168

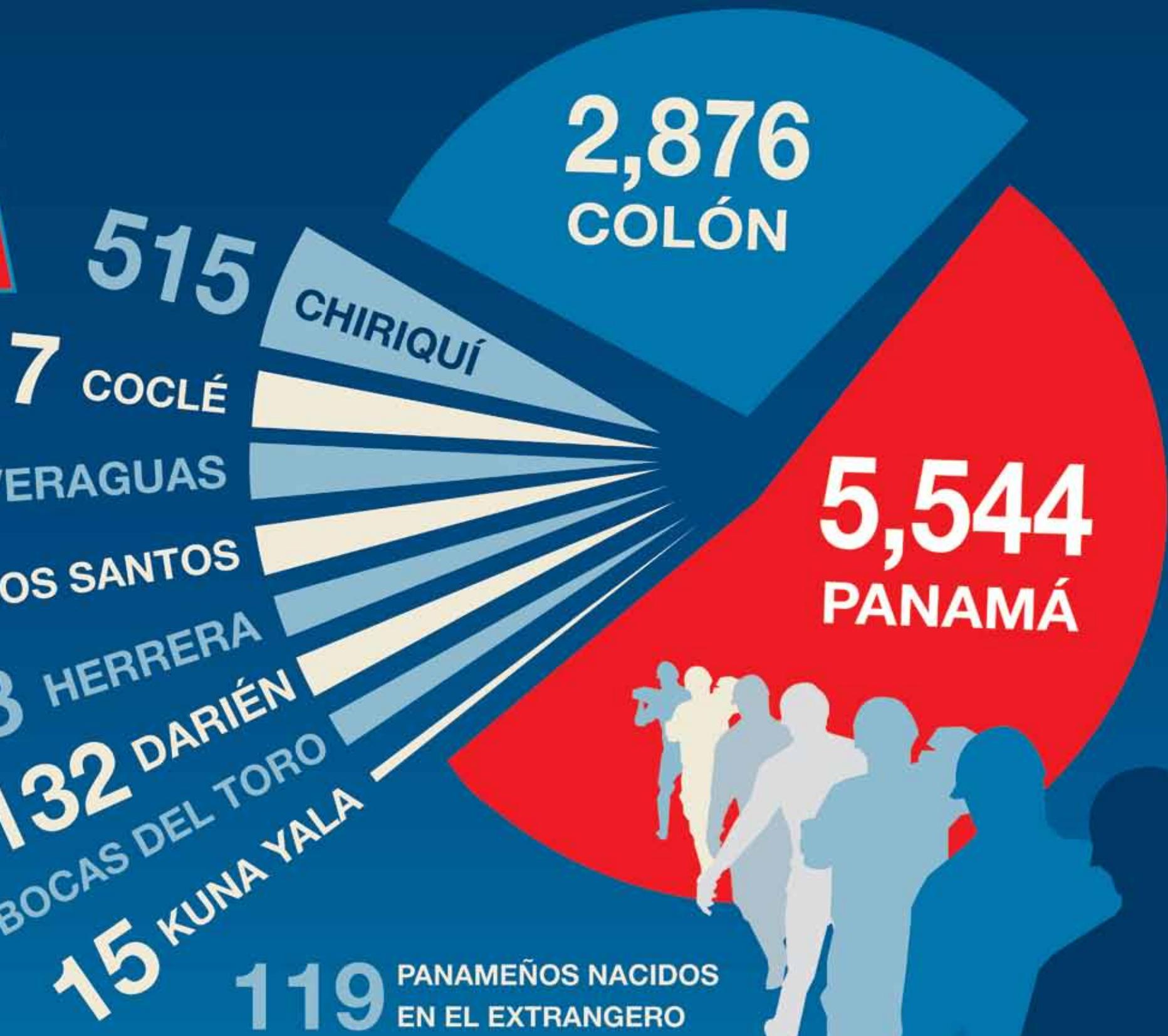
127



+ de **10,000**

Panameños y panameñas de todas las regiones del país ponen su talento y compromiso al servicio del país a través de la operación exitosa del Canal de Panamá. Por eso panameño, la maravilla eres tú.

 facebook.com/canaldep





Ubicación de los Infocentros ACP

Provincia de Panamá

Los Andes, Centro Comercial Los Andes
Local B-42, Tel. 237-7218

24 de Diciembre, Centro Comercial La Doña
Local 17-G, Tel. 295-7243

Chilibre, diagonal a la Escuela John F. Kennedy
Tel. 216-7545

Vista Alegre, Arraiján, Centro Comercial María Eugenia
Local 9, Tel. 251-9434

La Chorrera, Biblioteca Hortencio de Icaza
Tel. 253-7646

Provincia de Colón

Ciudad de Colón, Biblioteca Mateo Iturralde
Tel. 441-4373

Provincia de Coclé

Penonomé, Biblioteca Fernando Guardia
Calle La Lameda, Tel. 997-1047

Aguadulce, Avenida Rodolfo Chiari y Avenida Alejandro Tapia
Edificio Ideal, Tel. 997-0151

Provincia de Veraguas

Santiago, Calle 8va., Edificio Don Juan
Local 2 y 3, Tel. 998-3160

Provincia de Herrera

Chitré, Avenida Pérez, Plaza Cerquín
Local 1, Tel. 996-7634

Provincia de Los Santos

Las Tablas, Avenida Rogelio Gáez, Tel. 994-0924
Guararé, Biblioteca Virgilio Angulo, Tel. 994-5543

Provincia de Chiriquí

David, Biblioteca Pública Santiago Anguizola, Tel. 775-4314
Concepción, Biblioteca Pública de Concepción, Tel. 770-5896

Provincia de Bocas del Toro

Changuinola, Centro Parroquial de Changuinola,
Planta Baja Tel. 758-7240





ECUACIÓN PERFECTA:

EL CANAL DE PANAMÁ CAMBIA PATRONES DEL COMERCIO

Por Octavio Colindres

El Canal de Panamá cambiará las reglas del juego. Ese fue el consenso al que llegó un grupo de expertos y representantes de puertos durante la Conferencia Maritime Week Americas (MWA) celebrada en nuestro país y donde se analizó el impacto que tendrá en Estados Unidos la ampliación de la ruta que unió al mundo.

Durante MWA prevaleció el concepto de que la ampliación del Canal de Panamá modificará los patrones de negocio de la región que encontrará en Panamá un catalizador del comercio global. Panamá se consolidará como el centro más importante de logística y transporte de las Américas por el fortalecimiento de su conectividad y la conjunción de los servicios que ofrece la vía.

Arturo Gamez, representante para Centro y Suramérica del Puerto de Houston lo planteó de forma sencilla: “Yo estoy aquí (en Panamá) porque aquí es donde está la acción, aquí es donde está el Canal”.

Según Gamez, el Puerto de Houston duplicaría su capacidad hacia el 2014 para recibir más contenedores.

“Nos estamos preparando para este aumento de volumen de carga por la ampliación del Canal”, agregó.

Como resultado del Programa de Ampliación del Canal de Panamá, se estima un aumento del 15% de la carga contenerizada hacia Houston en los próximos años. Para el 2030 se espera un aumento del 150%, para un total de 4.5 millones de TEU (contenedor de 20 pies).

De acuerdo con el director ejecutivo del Puerto de Virginia, Russell Held, “el Canal de Panamá con la ampliación cambiará las reglas del juego”.

Held explicó que “estamos llevando la profundidad de nuestro puerto a cifras récord. También los ferrocarriles están mejorando su infraestructura para llevar más carga del puerto de Virginia al centro de Estados Unidos”.

Esto es solo una muestra del impacto que ya tiene la ampliación de la vía interoceánica sobre los patrones de comercio marítimo generando nuevas oportunidades de negocios a futuro, así como nuevas inversiones.



Steve Tyndal, director del Puerto de Manatee, en Florida, indicó que “nosotros tenemos la capacidad para crecer y estamos llevando a cabo mejoras a nuestras instalaciones”.

“La ampliación del Canal nos traerá ventajas potenciales. Nuestros esfuerzos para prepararnos para la ampliación nos brindan mayores oportunidades de negocio”, agregó Tyndal.

A principios del 2009, la Autoridad Portuaria de Manatee aprobó un Plan Maestro por 750 millones de dólares para financiar ampliaciones y proyectos de dragado, que le permitirán dar servicio a buques de mayor calado procedentes del Canal de Panamá, una vez ampliado.

El Plan Maestro del Puerto de Manatee se centra en atraer tráfico de contenedores. Los analistas esperan que este segmento se triplique en los próximos 20 años.

Tyndal recordó que existe una alianza estratégica para intercambio de información que mantiene con el Canal de Panamá. De hecho, la ACP ha suscrito acuerdos similares con más de una veintena de puertos y coaliciones comerciales de Estados Unidos con el propósito de promover la ruta “toda agua”.

“La ruta toda agua entre Asia y Nueva York sigue siendo la más barata para el trasbordo de carga”, agregó el director del Puerto de Manatee. “Debemos pensar en Panamá como un puerto con terminales en ambos océanos. Todo está aquí magníficamente interconectado. Con la ampliación del Canal podremos acomodar buques de mayor tamaño y se generarán mayores oportunidades de trasbordo de carga”.

El consenso sobre el impacto del Canal también fue similar para los representantes del mundo marítimo en Latinoamérica.

Silvio Leimig, director del Complejo Industrial Portuario de Suape en Pernambuco, Brasil, explicó que Panamá posee una ubicación logística privilegiada, una alta perspectiva de crecimiento, las bondades de una zona libre y vuelos directos a múltiples destinos de la región.

El puerto de Suape recibe productos desde la Zona Libre de Colón procedentes de Asia que transitan el Canal de Panamá. De ahí destacó la importancia de la ampliación de la ruta para las instalaciones de este puerto que es considerado un motor de la economía de esta región de Brasil.

Por su parte, el sub-gerente corporativo del Sistema de Empresas de Chile, Eric Petri Zuleta, explicó que el tamaño de las economías condiciona las oportunidades de negocios. “Los mercados pueden cambiar y las rutas de carga también”, añadió.

Zuleta agregó que Chile es el mayor usuario del Canal de Panamá en la región latinoamericana y que cerca del 32 por ciento de su comercio exterior pasa por la vía interoceánica. Mirando a futuro, indicó que “nuestros puertos no se van a dar abasto” y por eso analizan mejoras a instalaciones portuarias así como la construcción de nuevas infraestructuras.

Las inversiones en instalaciones portuarias y la preparación previa en otras naciones solo demuestra la importancia que tiene y tendrá a futuro la ruta toda agua por Panamá.



RETO CANAL DE TODOS

Llegó la hora de poner a prueba todo lo que sabes del Canal de Panamá. Arma tu equipo con tus compañeros de salón y podrás ganar una travesía parcial por la vía interoceánica.

Rumbo a la celebración de los 98 años del Canal de Panamá llega este concurso dirigido a los estudiantes de premedia (7°, 8° y 9°), el cual les regala a los estudiantes la oportunidad de hacer una travesía por las esclusas de Miraflores en agosto próximo, justo cuando la vía acuática conmemora su aniversario.

A partir de este mes e junio el Canal de Panamá llegará a más de 35 escuelas del país con la primera etapa del Reto Canal de Todos. Desde ya puedes buscar las reglas del concurso y refrescar todos tus conocimientos sobre la ruta interoceánica para que llegues pilado a la competencia con tus compañeros.

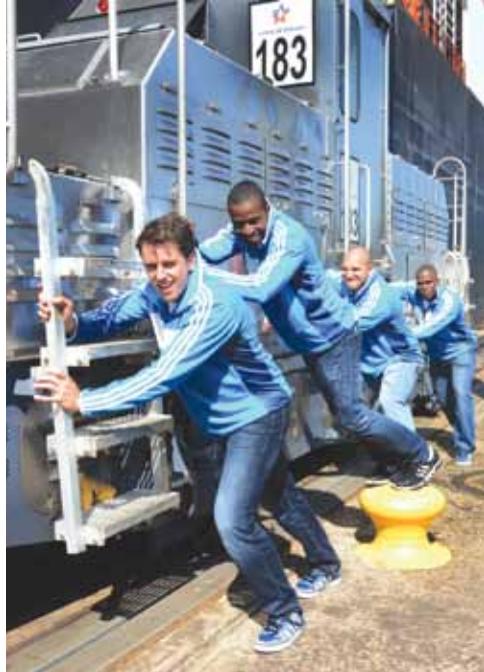
¿Cuándo fue inaugurado el Canal de Panamá? ¿Cuáles son los nombres de las esclusas? Estas son solo algunas de las

preguntas que podrían llevar a un salón de clases completo a un interesante y entretenido recorrido por el Canal.

Hay muchas formas de aprender más del Canal de Panamá, y divertidas también. Para este proyecto, organizado con el apoyo del Ministerio de Educación, puedes ingresar a nuestro portal en Facebook y consultar las infografías, vídeos y otros materiales que contienen toda la información que necesitas. También debes estar pendiente de nuestra cuenta de Twitter y visitar el canal de YouTube.

Como incentivo adicional los ganadores recibirán una calificación que representará una nota para su promedio trimestral y un certificado de reconocimiento por el MEDUCA y el Canal de Panamá.





EL ESPÍRITU DE PANAMÁ EN EL CANAL

Por Luis Enrique Vásquez

Son seis jóvenes atletas que se les ha metido entre ceja y ceja llevar el nombre y la bandera de Panamá, un país tropical, a unas Olimpiadas de Invierno, por primera vez en su historial, y segundo en el mundo. Nada fácil, si se toma en cuenta que hasta hace poco, cinco de ellos, solo habían visto la nieve en películas, revistas, o en la televisión.

Andrés Rodríguez, 25 años, Colón; Jonathan Romero, 26 años, Colón; Arsenio Caballero, 29 años, Los Santos; Eduardo Fonseca, 25 años, Panamá, y Chris Zollinger, 43, St. Gallen, Suiza; integrantes del equipo "Spirit of Panama" de bobsleigh, que aspira clasificar a los juegos Olímpicos de Invierno 2014, que se disputarán en Sochi, Rusia.

El equipo, salvo Fonseca, visitó las esclusas de Miraflores, en la entrada Pacífica del Canal y se maravillaron, sobre todo Zollinger, al conocer de primera mano cómo opera la

vía acuática.

Allí notan algunas similitudes entre el Canal y Spirit of Panama: la unión de los océanos Atlántico y Pacífico a través de la cintura de Panamá a finales del S. XIX y principios del S.XX, sonaba a locura; en diciembre de 1999 muchos nacionales y foráneos eran escépticos de que los panameños pudieran administrar de forma eficiente el Canal; y más reciente, de que llevaran adelante la ampliación de la vía acuática.

"El Canal siempre ha sido un sueño, una bendición para Panamá, desde su construcción, la administración eficiente, al igual que ahora la ampliación por parte de panameños podía sonar a locura para muchos, pero la realidad es otra; ha sido exitosa. También nosotros haremos nuestro mayor esfuerzo llevar por primera vez un equipo panameño a las Olimpiadas de Invierno, en 2014", dijo a El Faro, Chris, capitán del equipo.



De izq. a derecha: Arsenio Caballero, Chris Zollinger, Andrés Rodríguez y Jonathan Romero.



Recuerda que cuando empezó el proyecto hasta para él resultaba una locura, al punto de que no se atrevió a pedir apoyo estatal para algo que solo era un sueño, y optó por conformar el equipo, entrenar y participar de las primeras competencias, con recursos propios y de patrocinadores privados.

El grupo estuvo completo hace un año, y participó de cinco competencias; --cuatro en América y una en Europa – se ubicó 44 en el escalafón mundial; y clasificó para el Campeonato Mundial de Skeleton y Bobsleigh 2012, en Lake Placid, EUA. Empero, no acudió por falta de recursos económicos.

A un año y medio para los Juegos Olímpicos de Invierno, dice Chris, hay que hacer todo lo posible para clasificar y asistir. La justa olímpica se disputará del 7 al 23 de febrero de 2014, pero para ello, primero deberán clasificar en el Mundial que se llevará a cabo en St. Moritz, Suiza, en enero de 2013.

Pandportes les apoya desde su inicio al permitirle entrenar en el Estadio Nacional Rommel Fernández. Sin embargo, en esta etapa, están urgidos de apoyo económico.

Doble satisfacción en el 2014

Rodríguez, quien antes practicaba el béisbol y atletismo, afirma que Spirit of Panama pasó de ser una loca aventura a una realidad, gracias al empeño puesto por cada uno de ellos.

“Estamos tratando de que el 2014 sea doblemente fantástico: que logremos clasificar al mundial, y dejar la bandera de Panamá en alto, y celebrar el Centenario del Canal”, dijo Andrés Rodríguez Jr.

Mientras, Jonathan, su vecino y amigo que le animó a incorporarse al equipo, practicó otras disciplinas deportivas como baloncesto y atletismo. Cuenta que fue selección nacional y era segundo en salto de longitud, solo superado por el Campeón Olímpico, Irving Saladino.

“Realmente es algo increíble que de manos panameñas se haga un tercer juego de esclusas, y demostrarle al mundo de lo que somos capaces los panameños”, dice con entusiasmo, mientras observa desde lo alto de la caseta de controles de las esclusas de Miraflores el tránsito de un buque.

Igual de maravillado se observa a Arsenio, quien espera estar en los Juegos de Invierno de 2014. “Estamos poniendo nuestro mejor esfuerzo; entrenamos duro para ello. Ojalá demos esa doble satisfacción a los panameños en el ese año tan especial”, subrayó.

El equipo se entrena en el Rommel Fernández, sin embargo, al acercarse una competencia, viajan al exterior y lo hacen bajo nieve.

“Esto no es Jamaica bajo cero”

El Faro le hace la salvedad a Chris de que resulta cuasi imposible no comparar la historia de Spirit of Panamá con la película “Jamaica Bajo Cero”, de 1993, sobre un grupo de atletas jamaquinos que se preparó y compitió en las Olimpiadas de Invierno de Calgary '88, en Bobsleigh.

Igual que en la película, Spirit of Panamá es entrenado por un exatleta, en este caso, el suizo Hans Hiltbrand, cinco veces medallista --dos de oro y tres de plata--, y entrenador del equipo de Canadá en los juegos de Vancouver 2010.

Aunque todos los personajes e historias particulares son ficticios, el film se basó en algunos hechos reales ya que, en efecto, Jamaica participó en Bobsleigh en Calgary '88.

“Esto no es Jamaica bajo cero, sino una realidad. En todo caso, sería Panamá bajo cero. Para ello entrenamos duro, seis días a la semana, dos veces en el Romel, desde la 6:00 de la mañana” señala en broma y en serio el capitán de Spirit of Panama.

CONECTADOS CON EL MUNDO



La comunicación directa con clientes y usuarios es clave para el servicio que brinda el Canal de Panamá a la industria marítima. Como parte de esa política, representantes del Canal se reunieron con clientes de los principales países usuarios en Asia. Además, en una audiencia pública, los clientes plantearon sus opiniones sobre la propuesta de peajes del Canal.

El Canal de Panamá en Asia

El Canal de Panamá se reunió con clientes, empresarios y autoridades del mundo marítimo en China, Japón y Corea del Sur para reafirmar la relación de comunicación con sus clientes en Asia y presentar el impacto que tendrá la ampliación de la vía en esa región.

“Siempre mantenemos una comunicación estrecha con nuestros clientes y esta es una nueva oportunidad para analizar temas de interés en común, a la vez que ponemos en perspectiva el impacto de Panamá y el Canal ampliado en el comercio marítimo”, afirmó el administrador del Canal de Panamá, Alberto Alemán Zubieta.

China (segundo), Japón (cuarto) y Corea del Sur (quinto) figuran entre los cinco principales usuarios del Canal de Panamá.

Como parte del acercamiento en Asia, el Canal de Panamá participó de la Conferencia Internacional de Contenedores Marítimos que organiza la revista The Journal of Commerce en la ciudad china de Shanghái, donde el vicepresidente Ejecutivo de Ingeniería y Administración de Proyectos, Jorge Luis Quijano, presentó “El Potencial Impacto de la Ampliación del Canal de Panamá en la Cadena Logística Global”.

En Shanghái, la representación del Canal de Panamá tuvo contacto con directivos de la empresa China Shipping Container Lines (CSCL), mientras que en Beijing destacó el encuentro con el capitán Wei Jiafu, presidente de COSCO Group Company, y otros ejecutivos de esa firma.



Representantes de los clientes y usuarios del Canal expusieron sus opiniones ante el Comité de Peajes de la ACP.

“Estos contactos directos nos permiten conocer de primera mano lo que piensan los clientes y usuarios del Canal de Panamá, con el objetivo de ofrecer siempre un servicio de calidad para la competitividad de la ruta por Panamá”, indicó el administrador.

En Tokio, los contactos incluyeron sesiones con los más altos ejecutivos del Banco Japonés de Cooperación Internacional (JBIC), en tanto que durante el acercamiento con el sector privado se dialogó con representantes de las navieras K-Line, MOL, Mitsui OSK Lines y Nippon Yusen Kaisha (NYK), así como con la Asociación de Dueños de Buques de Japón.

Las reuniones continuaron en Corea del Sur con directivos de la Samsung Heavy Industries, con quienes se recorrió las instalaciones de la Autoridad de Puertos de Busan. Luego, en Seúl, hubo contactos con ejecutivos de la firma Hyundai, autoridades del Ministerio de Tierra, Transporte y Asuntos Marítimos y directivos de la Asociación Coreana de Dueños de Buques.

Ante la Cámara de Comercio e Industriad de Corea, el ingeniero Quijano habló sobre el Canal de Panamá, su ampliación y su futuro.

Audiencia de peajes

La ACP celebró el mes pasado una audiencia pública como parte del proceso de consultas para modificar los peajes de la vía interoceánica, a fin de continuar aproximando los mismos al valor que refleje el beneficio real que ofrece la ruta por el Canal de Panamá a sus usuarios.

“Esto es parte de un proceso abierto y transparente que establece el Canal de Panamá y en el que participaron representantes de los clientes y de la industria”, indicó el administrador de la ACP, Alberto Alemán Zubieta.

Como parte del procedimiento para modificar los peajes, la ACP abrió en abril pasado un proceso de consultas durante el cual los interesados podían solicitar por escrito su participación en esta audiencia pública que tuvo lugar en el ala gerencial del Auditorio Ascanio Arosemena de la ACP.

“Ahora el Canal de Panamá analizará los comentarios recibidos durante la audiencia y las consideraciones que fueron enviadas por escrito”, señaló Alemán Zubieta.

La Junta Directiva de la ACP aprobó en abril pasado una propuesta que modifica algunos segmentos de mercado del Canal de Panamá y establece, un incremento a los segmentos de carga general, contenedores/carga suelta, graneleros secos, tanqueros, quimiqueros, gaseros, portavehículos y ro-ro y otros. El resto de los segmentos no tendrá ajustes en esta ocasión. Para las embarcaciones menores, se proponen cuatro niveles de precios sobre la base de la eslora de la embarcación.

La propuesta aumenta de ocho a once los segmentos por tipo de buques del Canal de Panamá. A los existentes (portacontenedores, carga refrigerada, graneleros secos, pasajeros, portavehículos, cisterna, carga general y otros), se le elimina el segmento de buques cisterna y se le añaden los buques tanqueros, quimiqueros, gaseros y buques contenedores/carga suelta. Así mismo, al segmento de portavehículos en adelante se le incorporan los buques tipos roll on/roll off (roro) quedando su denominación en portavehículos/roro.

Como siguiente paso la Junta Directiva de la ACP analizará los comentarios de los clientes y usuarios antes de tomar una decisión sobre la propuesta de modificación de peajes que luego será enviada al Consejo de Gabinete para su aprobación final.



Nueva certificación ISO para el Canal de Panamá

La División de Administración de Proyectos de Construcción del Canal de Panamá llevó a cabo con éxito la primera fase para la certificación del Sistema de Gestión de Calidad ISO 9001:2008. A esta división, que pertenece al Departamento de Ingeniería y Administración de Programas, le fueron evaluados sus distintos procesos de administración de proyectos y contrataciones para verificar que los mismos cumplen con las normas para adquirir la certificación internacional.

La norma ISO 9001 de 2008 fue elaborada por la Organización Internacional para la Estandarización y establece los requisitos para un sistema de gestión de calidad, que pueden utilizarse internamente por las empresas.

Para Adriano Espino, gerente ejecutivo de Administración de Proyecto, esta certificación permite estandarizar los procesos y procedimientos internos en la administración de proyectos y contrataciones, a la vez que los mejora y promueve la transparencia.



Presentación de Programa de Ampliación

Los avances y el impacto de la ampliación del Canal de Panamá fueron expuestos por el ingeniero Nicolás Corcione, integrante de la Junta Directiva de la Autoridad del Canal de Panamá (ACP), ante el profesorado, estudiantes y personal del Instituto Politécnico de Worcester, Massachusetts, en Estados Unidos.

El director Corcione atendió una invitación del grupo asesor del instituto en calidad de orador principal por ser egresado de éste y pertenecer a la Junta Directiva de la ACP.



Analizan impacto del Canal ampliado

El administrador del Canal de Panamá, Alberto Alemán Zubieta, presentó los avances de la ampliación de la vía acuática y su efecto en el comercio marítimo mundial durante la conferencia Maritime Week Americas celebrada en esta capital, con la participación de expertos del sector. El evento analizó aspectos de la industria como logística de puertos, inversiones y desarrollos, así como el impacto que la ampliación del Canal de Panamá tendrá en el comercio internacional.



Reconocen aporte educativo de la ACP

Junior Achievement reconoció la labor del administrador del Canal de Panamá, Alberto Alemán, Zubieta, por su gestión al frente de la ACP, durante la cual la empresa ha sido una firme colaboradora de programas educativos. Desde enero de 2003, 427 colaboradores del Canal de Panamá han educado a más de 11,700 niños que viven y estudian en la Cuenca Hidrográfica del Canal de Panamá, a través del programa educativo de Junior Achievement “Nuestro Canal y su Cuenca”. Junior Achievement es una organización educativa sin ánimo de lucro conformada por un grupo de empresas que desarrollan sus actividades económicas en Panamá.



Nueva imagen en Infocentros Canal de Panamá

Una nueva imagen está llegando a los 15 Infocentros del Canal de Panamá, como parte de la campaña de “La maravilla eres tú”. Pero no es sólo imagen, también contenido. Cada Infocentro ha sido renovado con nuevas computadoras para que los asistentes, en su mayoría estudiantes, puedan sacarle el mayor provecho a las nuevas tecnologías y al conocimiento que brinda el acceso a Internet. Los Infocentros fueron instalados hace cinco años en distintos puntos del país para propiciar un contacto más directo del Canal de Panamá con la población joven. Además del acceso a Internet, los Infocentros mantiene una agenda de actividades educativas y didácticas para toda la población como cursos y capacitaciones, que propician la integración de las comunidades.



Proponentes recorren área de futuro puente en Colón

Representantes de las tres firmas precalificadas para la construcción del puente en el extremo Atlántico del Canal de Panamá visitaron el área donde se desarrollará la obra, como parte del proceso de licitación que adelanta la ACP.

Los proponentes precalificados son Consorcio Acciona Infraestructuras-Tradeco (España-México); Odebrecht-Hyundai Joint Ventura (Brasil-Corea) y Vinci Construction Grand Projets (Francia).

La ACP tiene previsto recibir las propuestas de esta licitación en agosto próximo. El nuevo puente estará ubicado tres kilómetros al norte de las esclusas de Gatún. Será de tipo delta doble atirantado en forma de “Y” invertida y contará con cuatro carriles. La longitud del puente y sus accesos será de 4.6 kilómetros y su elevación de 75 metros sobre el nivel del mar.



Por Adolfo Ahumada

Van quince años de vigencia. El 11 de junio de 1997 cobró vida la ley que crea la Autoridad del Canal de Panamá. Fue el resultado de una verdadera toma de conciencia sobre lo que el país debía estructurar para dar cumplimiento a los compromisos establecidos en los Tratados Torrijos-Carter de 1977. Las ideas --todas llenas de profunda convicción patriótica-- daban vueltas y se entrecruzaban, hasta que finalmente se instalaron las que respondían con mayor fidelidad a las concepciones prevalecientes en la conciencia colectiva del país, en ese momento histórico.

Hubo quienes se entusiasmaron con el criterio de que el Canal fuese administrado por un Ministerio, en toda la regla. También floreció la idea de un viceministerio sobre asuntos del Canal, pero el Título Constitucional especial sobre el tema resolvió la materia, al atribuirle las facultades de funcionamiento de la vía interoceánica a la Autoridad del Canal de Panamá, aunque sin crearla, trabajo que le correspondió a la ley de 1997. El Título Constitucional ofreció al paraguas salvador, en un acto de gran relieve nacional, bajo dos Presidentes, Guillermo Endara y Ernesto Pérez Balladares y con una Asamblea Nacional de mayoría partidaria diferente. Fue un verdadero consenso público, sin fisuras ni reclamos residuales, en una demostración de rígida madurez que le dio la vuelta al mundo y que justificó con creces la entusiasta solidaridad que Panamá recibió en todos los continentes y, fundamentalmente, en América Latina.

Entonces, la tarea consistía en proceder con la redacción de la ley, antes de que se cumpliera el 31 de diciembre de 1999, fecha de entrega del Canal, cuando ya las bases militares estaban prácticamente cerradas y la Zona del Canal se había desplomado.

El Presidente Pérez Balladares designó la Comisión Redactora, en la que me correspondió compartir e intercambiar conceptos con Eloy Alfaro, Richard Durling, Eduardo de Alba, Eligio Salas y Jorge Eduardo Ritter. Aunque el tema ha sido tratado en otras ocasiones, conviene recordar que se trataba de un grupo formado más bien por dos, pero que tenían en común la convicción de que la tarea merecía todo el tiempo, la dedicación, el empeño y la flexibilidad que se requería para alcanzar los mejores resultados, sin permitir que la militancia política previa o coetánea fuera un factor perturbador.

LA LEY QUE CELEBRAMOS

Las reuniones, sin límite de tiempo, se llevaban a cabo en uno de los salones más pequeños de un hotel céntrico, y no se respetaban los fines de semana. Una contribución muy importante fue un borrador que se había elaborado bajo la dirección de las Comisiones que dirigió Joaquín J. Vallarino Jr., con la excelente asistencia de Ricardo González de Mena. Los intercambios de criterios fueron amplios y respetuosos y, al terminar la jornada, el documento final fue aprobado por el Órgano Legislativo, el que le introdujo modificaciones, algunas de las cuales provenían del sector sindical del Canal.

El resultado ha sido una ley con fuerte acento autonómico. Se da seguimiento al régimen de autonomía que viene desde la Constitución, y se desarrollan normas de fondo y de procedimiento que insisten en el carácter corporativo del Canal. La Autoridad es una corporación de propiedad pública, pero se rige por disposiciones especiales que la blindan de cualquier tentativa de zarpazo. Aunque, con el transcurso del tiempo, han surgido voces importantes que han expresado dudas sobre la inclinación particular y rigurosa de la ley, con el señalamiento de que puede conducir a la colocación de una barrera entre el Canal y la sociedad, la realidad no ha prestado justificación a esta preocupación. El empleo que genera entre profesionales y trabajadores especializados panameños, los programas de protección ambiental, las iniciativas para que el Canal ya no sea una instalación desconocida, el orgullo que representa para todo el país, su proyección internacional y su influencia en distintas áreas de la economía, que se revitalizan o que existen gracias al canal llevan al pensamiento de que el vínculo de la vía interoceánica con Panamá existe y crece.

Es cierto que, de conformidad con la ley, el gobierno central no puede pedir prestado al Canal recursos financieros y que tampoco puede incluir al canal como garante para ninguna deuda que corresponda al Estado. Sin embargo, los aportes del Canal durante los años de vigencia de la administración panameña son cuantiosos, con la perspectiva de aumentar como consecuencia de la puesta en práctica del nuevo juego de esclusas.

Desde luego, la ley no es perfecta, pero funciona. Ha sido útil para la Nación panameña y para el intercambio de la humanidad contemporánea. No se concibió como una ley para salir del paso, sino como instrumento que reconoce el valor del Canal en su condición de activo estratégico, largas las luces, unitario el espíritu. Quince años, motivo para celebrar.

El autor es abogado y miembro de la Junta Directiva de la Autoridad del Canal de Panamá.

Escucha todos los sábados

LA CUENCA AL DÍA

KW CONTINENTE:

FRECUENCIAS:

95.9 FM (PANAMÁ)

96.3 FM (CHIRIQUÍ)

96.1 FM (AZUERO Y PROVINCIAS CENTRALES)

94.1 FM y 710 AM (COLÓN)

Horario: SÁBADO 8:00 a 8:30 A.M.

RADIO HOGAR:

FRECUENCIAS:

570 AM (PANAMÁ)

1250 AM (PROVINCIAS CENTRALES)

Horario: SÁBADO 12:00 a 12:30 MEDIODÍA

NACIONAL FM:

FRECUENCIAS:

101.9 FM (PANAMÁ, COLÓN, KUNA YALA Y DARIÉN)

100.3 FM (PROVINCIAS CENTRALES)

92.5 FM (BOCAS Y CHIRIQUÍ)

Horario: SÁBADO 7:00 a 7:30 A.M.

RADIO REFORMA:

FRECUENCIAS:

860 AM y 102.9 FM (INTERIOR DEL PAÍS)

Horario: SÁBADO 6:30 a 7:00 A.M.

RADIO PODEROSA:

FRECUENCIAS:

1000 AM y 99.9 FM (INTERIOR DEL PAÍS)

Horario: SÁBADO 6:00 a 6:30 A.M.

MI FAVORITA:

FRECUENCIAS:

1070 AM y 91.7 FM (INTERIOR DEL PAÍS)

Horario: SÁBADO 9:00 a 9:30 A.M.



CANAL DE PANAMÁ

La maravilla eres tú.



CENTRO DE VISITANTES DE MIRAFLORES

Conoce el Centro de Visitantes de Miraflores, y disfruta en familia de sus divertidas e interesantes exhibiciones

HORARIOS:

Lunes a domingo (incluye días feriados) Boletería: de 9:00 a.m. a 4:30 pm. Sala de exhibición, refresquería y tienda de recuerdos: de 9:00 a.m. a 4:30 p.m. Restaurante: de 12:00 p.m. a 11:30 p.m. / Contáctenos al 276-8325.

