



CANAL DE PANAMÁ

**INFORME DE VIAJE OFICIAL
AÑO FISCAL 2015**

NOMBRE: INOVA CASTILLO DE GARCÍA DE PAREDES **NÚMERO DE EMPLEADO (IP)** 2341271

VICEPRESIDENCIA: GESTION CORPORATIVA

FECHA DEL VIAJE: 4 AL 8 DE NOV-2014

PROPÓSITO DEL VIAJE: SOLO SE DEBE INCLUIR EL QUE APLIQUE.

- PROYECTO DE OPERACIONES:
- **CAPACITACIÓN:** TENDENCIAS DE LA GESTIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DE UNA EMPRESA DE CLASE MUNDIAL. EL CONTENIDO DEL CURSO CONTEMPLÓ TEMAS RELACIONADOS A COMPRAS SOSTENIBLES, INTEGRACIÓN DE DERECHOS HUMANOS EN LA ORGANIZACIÓN, CAMBIO CLIMÁTICO, INCLUSIÓN SOCIAL, TENDENCIAS EN REPORTES DE SOSTENIBILIDAD, TODOS BAJO UN ENFOQUE DE TRANSPARENCIA Y TRANSFORMACIÓN INTEGRAL.
- PARA PARTICIPAR COMO ORADOR EN CONGRESO/CONFERENCIA:
- REUNIÓN DE TRABAJO:
- GIRA DE COMUNICACIÓN:
- OTROS:

DESCRIPCIÓN DEL VIAJE:

BSR CONFERENCE 2014 FUE UNA CAPACITACIÓN INTERACTIVA BASADA EN CONOCIMIENTOS OBTENIDOS A PARTIR DE INVESTIGACIONES REALIZADAS POR EL EQUIPO DE LA ORGANIZACIÓN BUSINESS FOR SOCIAL RESPONSIBILITY (BSR) PARA PONER DE RELIEVE LAS NUEVAS TENDENCIAS QUE ESTÁN TRANSFORMANDO LA RSE. LOS PARTICIPANTES TUVIMOS LA OPORTUNIDAD DE COMPARTIR NUESTROS CONOCIMIENTOS Y DISCUTIR MANERAS DE ENFRENTAR LOS DESAFÍOS TÍPICOS A LOS QUE NOS ENFRENTAMOS EN LA INNOVACIÓN Y LA APLICACIÓN DE NUEVOS ENFOQUES EN MATERIA DE RSE.

EL PLAN DE IMPLEMENTACIÓN DE LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS CONTEMPLA UN MARCO INTEGRAL QUE PERMITIRÁ UNA VISIÓN MÁS AMPLIA DE LOS OBJETIVOS DEL DESARROLLO SOSTENIBLE Y CÓMO ESTOS CONTRIBUYEN CON LOS OBJETIVOS DE CREACIÓN DE VALOR A TRAVÉS DE TODA LA ORGANIZACIÓN Y SUS GRUPOS DE INTERÉS.

TODOS LOS GASTOS FUERON CUBIERTOS POR LA ACP.

FIRMA DEL EMPLEADO: _____

FECHA: _____

19 de nov de 2014