



CANAL DE PANAMÁ

**INFORME DE VIAJE OFICIAL
AÑO FISCAL 2015**

NOMBRE: SILVIA DE MARUCCI

NÚMERO DE EMPLEADO (IP): 2295130

DIVISIÓN: División de Análisis Económico e Investigación de Mercados

VICEPRESIDENCIA: Vicepresidencia Ejecutiva de Planificación y Desarrollo Comercial

FECHA DEL VIAJE: 8 al 11 de octubre del 2014

PROPÓSITO DEL VIAJE: SOLO SE DEBE INCLUIR EL QUE APLIQUE.

- Proyecto de operaciones: Invitación del Ministerio de Planificación y Desarrollo Sostenible de la República de Trinidad y Tobago para participar como oradora en representación de la Autoridad del Canal de Panamá en el "Foro de Competitividad de las Américas 2014" en Puerto España, Trinidad y Tobago.

DESCRIPCIÓN DEL VIAJE:

Para participar como oradora, en representación de la Autoridad del Canal de Panamá, en el "Foro de Competitividad de las Américas 2014 ("VIII Americas Competitiveness Forum") que se llevó a cabo del 8 al 10 de octubre en Puerto España, Trinidad y Tobago y que fue organizado por el Ministerio de Planificación y Desarrollo Sostenible de la República de Trinidad y Tobago. Los organizadores cubrieron los gastos de boleto aéreo, alimentación parcial y hospedaje. Sin embargo, la ACP cubrió los gastos misceláneos completos, alimentación no cubierta y póliza de seguros de viaje respectiva. A continuación, los puntos más relevantes:

- El Foro de Competitividad de las Américas es un espacio público-privado sobre competitividad que permite a los países participantes construir una agenda de infraestructura que ayude a mantener un crecimiento sostenido de sus economías. Alrededor de mil empresarios y representantes de 34 países participaron en esta octava versión.
- La primera ministra de Trinidad, Kamla Persad Bissessar, inauguró oficialmente el foro junto al presidente de Haití, Michel Martelly, el secretario general de la Organización de Estados Americanos (OEA), José Miguel Insulza, y el subsecretario del Departamento de Comercio de EE.UU., Bruce Andrews.
- Este año estuvo bajo el lema "la imaginación humana en el trabajo"; este enunciado reconoce que la génesis de la competitividad radica en el fomento y la utilización de la imaginación humana para impulsar nuestra ventaja competitiva. Participaron expertos de todo tipo de entidades internacionales, desde grandes multinacionales como Microsoft, organizaciones gubernamentales como la NASA, organizaciones no gubernamentales como Teachers without Borders y organismos de Naciones Unidas, como la UNESCO.
- En esta ocasión, el Canal de Panamá participó como presentador de su proyecto de ampliación y mostró ante esta audiencia su naturaleza innovadora en cuanto a lo amistoso del proyecto con el medio ambiente, la fórmula que utilizó para llevar el mensaje a toda la población panameña que en algún momento tuvo que votar a favor o en contra del proyecto y las bondades que traerá al comercio mundial.

FIRMA DEL EMPLEADO:

Silvia de Marucci

FECHA:

13/Nov./2014