



CANAL DE PANAMÁ

**INFORME DE VIAJE OFICIAL
AÑO FISCAL 2015**

NOMBRE: JOSÉ RAMÓN ARANGO **NÚMERO DE EMPLEADO (IP):** 2219476

DIVISIÓN: División de Análisis Económico e Investigación de Mercados

VICEPRESIDENCIA: Vicepresidencia Ejecutiva de Planificación y Desarrollo Comercial

FECHA DEL VIAJE: 22 al 26 de marzo 2015

PROPÓSITO DEL VIAJE: SOLO SE DEBE INCLUIR EL QUE APLIQUE.

- Proyecto de operaciones: Participación en representación de la ACP, en el foro internacional "Shipping 2015".

DESCRIPCIÓN DEL VIAJE:

La Connecticut Maritime Association (CMA por sus siglas en inglés) llevó a cabo del 23 al 25 de marzo del 2015 su evento anual "Shipping 2015" el cual se llevó a cabo en la ciudad de Stamford en los Estados Unidos. El viaje oficial se realizó del 22 al 26 de marzo de ese mismo año. Importante es resaltar que todos los gastos de boleto aéreo, alimentación no incluida en la conferencia, hospedaje, misceláneos y póliza de seguros de viaje oficial fueron sufragados por la Autoridad del Canal de Panamá como parte de los fondos aprobados dentro del presupuesto oficial del año fiscal 2015.

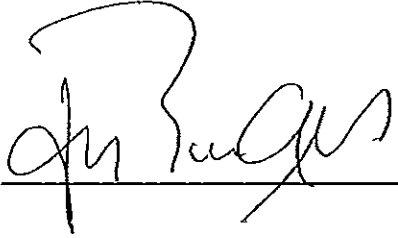
Con una audiencia bastante nutrida, en esta conferencia participaron los representantes de las principales asociaciones de usuarios del Canal (ICS, Intercargo, Intertanko), además de representantes de la industria, sobre todo operadores, agentes y dueños de buques graneleros secos y líquidos. Entre los puntos más destacados de esta asignación están:

- En esta conferencia, la Autoridad del Canal de Panamá participó con un puesto de exhibición el cual fue frecuentemente visitado por operadores, agentes y dueños de buques graneleros secos y líquidos, quienes mostraron su interés por la fecha de culminación del proyecto de expansión y sobre la nueva estructura tarifaria. La mayoría de las personas con quien se conversó en el puesto de exhibición conocen bastante bien el proyecto y sentían mucha satisfacción de los avances presentados. Esto nos brindó la oportunidad de aclarar algunas percepciones relacionadas con el comportamiento de los mercados, la cadena de suministro y el rol que ha jugado y que seguirá jugando el Canal en el tráfico seguro y eficiente de sus buques y mercancías.
- Con respecto a las sesiones, estas en su mayoría estuvieron enfocadas principalmente en la reducción de la huella medioambiental mediante la utilización de combustibles como el LNG y como generar incentivos para hacer que los buques de mayor tamaño como Capesizes, Suezmax y VLCC inviertan en nuevas tecnologías que permitan reducir las emisiones de forma económica y que las inversiones que se hagan no solo reduzcan las emisiones, sino que generen ahorros en sus gastos operativos.
- En la sesión de energía se habló que la demanda de energía continuará en aumento, impulsada por el incremento en la población mundial que se espera crezca en 2000 millones de personas adicionales, de

7000 millones en el 2010 a 9000 millones en el año 2040. Se espera que en este periodo la demanda de energía aumente en un 35%, y que la mitad de este crecimiento sea propiciado por China e India.

- Por otra parte, en este viaje se aprovechó para visitar a clientes del segmento de graneles líquidos a quienes se les presento los avances del proyecto de ampliación y las ventajas que ofrece el canal para sus respectivas operaciones comerciales.

FIRMA DEL EMPLEADO:



FECHA:

3/4/2016