



CANAL DE PANAMÁ

**INFORME DE VIAJE OFICIAL
AÑO FISCAL 2015**

NOMBRE: RICARDO UNGO CH.

NÚMERO DE EMPLEADO (IP): 2723247

DIVISIÓN: Sección de Planificación y Desarrollo Comercial

VICEPRESIDENCIA: Vicepresidencia Ejecutiva de Planificación y Desarrollo Comercial

FECHA DEL VIAJE: 31 de mayo al 6 de junio del 2015

PROPÓSITO DEL VIAJE: SOLO SE DEBE INCLUIR EL QUE APLIQUE.

- Proyecto de operaciones: Para realizar gira oficial y participar en reuniones establecidas con clientes del Canal en las ciudades de Oslo y Bergen en Noruega.

DESCRIPCIÓN DEL VIAJE:

Del 2 al 5 de junio del 2015, se realiza gira oficial a importantes clientes del Canal con los objetivos de: Informar sobre el progreso de los trabajos para la expansión del Canal de Panamá y su apertura comercial, así como la disponibilidad de la calculadora para calcular los nuevos peajes; y dar a conocer la estrategia comercial de la ACP en lo que respecta a aprovechar las oportunidades de desarrollo comercial que presenta la ampliación. Como parte del presupuesto de esta vicepresidencia ejecutiva, los gastos de boleto aéreo, hospedaje y alimentación fueron cubiertos por la Autoridad del Canal de Panamá.

En este contexto se realizaron reuniones con ejecutivos de las siguientes empresas: Odfjell, Wilhelmsen, BW Gas, Höegh LNG, Grieg Star, Nordic American Tankers, Fearnleys, Stolt-Nielsen Gas, SKS-BTG, Spar Shipping AS, y la Asociación de Armadores de Bergen. A continuación un extracto de los puntos de mayor relevancia:

- Los clientes actuales y potenciales agradecieron la visita ya que estiman que, ahora que el Canal tienen un nuevo producto, debemos ir a divulgarlo para que ellos puedan evaluar mejor cómo deben considerar su posicionamiento de buques y planeación estratégica.
- Varias navieras mostraron su interés en participar en el programa justo a tiempo (JIT), ya que ahora se están enfocando en ahorro de combustible.
- Los clientes ven muy positivo el ofrecimiento de los servicios complementarios en el Canal.
- Existen navieras que están considerando la posibilidad de usar el Canal ahora que las nuevas esclusas estén listas, ya que consideran que el Canal expandido puede cambiar algunas de sus rutas actuales.
- Varias empresas mencionaron que necesitan saber las adecuaciones especiales necesarias al buque para el tránsito por el Canal expandido.
- En cuanto a nuevos negocios propusieron que se tenga en Panamá diques secos. Sugieren que además se estudie el establecimiento de actividades de reparación de buques, pintura de barcos, e inventarios de piezas.
- Varias navieras preguntaron sobre como la ACP haría ajustes a sus peajes en el futuro. Se les aclaró que no se hacen descuentos como en el Canal de Suez y que los peajes son fijos hasta que se haga una

revisión de los mismos. Que nosotros monitoreamos el mercado y solicitamos input de los clientes para esto.

FIRMA DEL EMPLEADO: Ricardo Hugueta FECHA: 13/7/15