



CANAL DE PANAMÁ

**INFORME DE VIAJE OFICIAL
AÑO FISCAL 2015**

NOMBRE: MAX OLIVARES V.

NÚMERO DE EMPLEADO (IP): 2327953

DIVISIÓN: División de Análisis Económico e Investigación de Mercados

VICEPRESIDENCIA: Vicepresidencia Ejecutiva de Planificación y Desarrollo Comercial

FECHA DEL VIAJE: 30 de junio del 2015 al 15 de mayo del 2016

PROPÓSITO DEL VIAJE: SOLO SE DEBE INCLUIR EL QUE APLIQUE.

- Proyecto de operaciones: Con el propósito de contabilizar gasto incurrido por la Autoridad del Canal de Panamá para asistir a la beca en la Universidad de Purdue en los Estados Unidos.

DESCRIPCIÓN DEL VIAJE:

Para realizar estudios de Maestría en Mercadeo en Krannert School of Management de Purdue University en la ciudad de West Lafayette, Estado de Indiana, Estados Unidos, desde el 30 de junio del 2015 al 15 de mayo del 2016, la cual fue obtenida por medio de la Fundación Nahmad.

La Universidad Purdue, nombrada así en recuerdo de John Purdue, su primer benefactor, tiene su campus principal en West Lafayette, Indiana, Estados Unidos. Purdue mantiene de manera constante altas calificaciones en los rankings nacionales e internacionales especializados tales como U.S. News & World Report Best Colleges y el QS World University Rankings debido a la alta calidad académica de sus programas.

Sus programas en ingeniería, educación y negocios son catalogados dentro de los mejores en los Estados Unidos. En esta ocasión, la beca está dentro de su programa de maestría en mercadeo de su escuela de dirección de empresas Krannert School of Management, la cual está fue rankeada como la número 44.

Purdue es una universidad centrada en ayudar a los estudiantes, profesores y empleados a alcanzar sus metas y potencial. Es una universidad centrada en la investigación que va a impactar las vidas y la salud de personas de todo el mundo. Es una universidad centrada en el traslado de su descubrimiento de los laboratorios y en el mercado donde se puede alimentar a una economía de alta tecnología. Purdue University es una universidad centrada en el liderazgo y la construcción de un nuevo modelo de educación superior en el siglo XXI.

FIRMA DEL EMPLEADO:

FECHA:

9-11-2015