



**INFORME DE VIAJE OFICIAL  
AÑO FISCAL 2015**

**NOMBRE:** RICARDO UNGO CH.

**NÚMERO DE EMPLEADO (IP):** 2723247

**DIVISIÓN:** Sección de Planificación y Desarrollo Comercial

**VICEPRESIDENCIA:** Vicepresidencia Ejecutiva de Planificación y Desarrollo Comercial

**FECHA DEL VIAJE:** 12 al 18 de septiembre del 2015

**PROPÓSITO DEL VIAJE:** SOLO SE DEBE INCLUIR EL QUE APLIQUE.

- Proyecto de operaciones: Invitación para participar como orador, en representación de la ACP, en la conferencia internacional "Egypt Real Estate Summit" en El Cairo, Egipto.

**DESCRIPCIÓN DEL VIAJE:**

Del 14 al 16 de septiembre del 2015 se llevó a cabo el foro "Egypt Real Estate Summit", la cual se centraba en discutir el mercado de bienes raíces en Egipto; sin embargo, el foro contó con una sección dedicada a los mega proyectos en Egipto. Es importante recalcar que los organizadores cubrieron los gastos de boleto aéreo, hospedaje y alimentación parcial. Sin embargo, la Autoridad del Canal cubrió los gastos incidentales, los costos de alimentación no incluidos en el programa y póliza de seguros de viaje respectiva. A continuación un extracto de los puntos de mayor relevancia:

- En la conferencia se discutió sobre los cuatros mega proyectos en Egipto:
  1. La expansión del Canal de Suez. Aquí se mencionó que la expansión inaugurada en agosto de 2015, aumentaría los ingresos del Canal de \$5.3 mil millones a \$13.2 mil millones para el 2023. Los tránsitos aumentarán de 49 buques diarios a 97 buques por día en 2023.
  2. Desarrollo del área alrededor del Canal de Suez. Se plantea del desarrollo de un área de 7.5 millones de hectáreas alrededor del Canal de Suez.
  3. La ciudad aeropuerto de Cairo. Es una ciudad completa alrededor del aeropuerto que incluirá zonas francas, manejo de carga, fábricas para empaques. También se consideran áreas de entretenimiento, oficinas, hoteles y hospitales. Se proyecta que se generarán 120,000 empleos.
  4. La nueva ciudad capital. Será el nuevo centro administrativo y financiero y que albergará unos 7 millones de personas.
- Fue interesante la presentación por parte del Internal Trade Development Authority de Egipto. El rol de esta agencia no existe en Panamá y podría ser beneficioso. La misión de esta agencia estatal es hacer del comercio interno un impulsor de la economía, transformando las cadenas logísticas internas por medio del desarrollo de estándares.
- La intervención más interesante fue la del Canal de Suez donde detallaron sus planes para el desarrollo de la llamada "Zona del Canal de Suez". Los objetivos de la Zona económica incluyen: mantener e incrementar la importancia del Canal de Suez como una ruta marítima global, diversificar las actividades económicas en la región por medio de la creación de hubs logísticos y económicos, generar empleo y promover el desarrollo socio-económico, así como incrementar la competitividad de Egipto.

- Para la administración de la Zona Económica del Canal de Suez, se espera la emisión de una nueva ley que cree una Autoridad de la Zona del Canal de Suez, que sea separada del Canal. Se busca que el sector privado participe en todo el desarrollo. El plan maestro para el área está a punto de finalizarse.

FIRMA DEL EMPLEADO: Ricardo López Cb FECHA: 13/11/15