



CANAL DE PANAMÁ

**INFORME DE VIAJE OFICIAL
AÑO FISCAL 2015**

NOMBRE: MARIANELA DENGO DE DE OBALDÍA

NÚMERO DE EMPLEADO (IP): 2270269

DIVISIÓN: Sección de Administración de Relaciones Estratégicas

VICEPRESIDENCIA: Vicepresidencia Ejecutiva de Planificación y Desarrollo Comercial

FECHA DEL VIAJE: 10 al 14 de noviembre del 2014

PROPÓSITO DEL VIAJE: SOLO SE DEBE INCLUIR EL QUE APLIQUE.

- Proyecto de operaciones: Para asistir, en representación de la Autoridad del Canal de Panamá, al evento "103ª Convención Anual de AAPA" en Houston, Estados Unidos.

DESCRIPCIÓN DEL VIAJE:

La "103ª Convención Anual de AAPA" se llevó a cabo del 9 al 13 de noviembre del 2014 en la ciudad de Houston. Como parte del presupuesto de esta vicepresidencia ejecutiva, los gastos de boleto aéreo, hospedaje y alimentación fueron cubiertos por la Autoridad del Canal de Panamá. A continuación un extracto de la información recabada:

- La importancia de la ampliación del Canal de Panamá y su impacto potencial en los puertos de Estados Unidos formó parte de los discursos del Vicepresidente Joe Biden y del discurso de apertura de la Conferencia por parte del Director Ejecutivo del Puerto de Houston Roger Guenther.
- El Vicepresidente Biden hizo referencia a su visita a Panamá el año pasado y a lo impresionado que había quedado con los trabajos de ampliación; mencionó que la ampliación del Canal de Panamá permitirá el paso de buques cargados con el doble de la carga que transita hoy día a $\frac{1}{4}$ del costo de transporte actual. Indicó que la inversión en infraestructura portuaria en los Estados Unidos se ha quedado rezagada y que se calcula que se requiere invertir \$3.6 trillones para el año 2020. Recalcó que el gobierno del Presidente Obama hará todo lo posible por promover los proyectos de infraestructura portuaria en los Estados Unidos, e hizo un llamado a inversiones en conjunto con la empresa privada.
- El Vicepresidente hizo referencia a una encuesta publicada en septiembre por el "Boston Consulting Group" en la cual se reportó que el 54% de las empresas manufactureras en Estados Unidos con producción en China, estarían dispuestas a mover la producción de vuelta hacia los Estados Unidos. Las razones citadas incluyen salarios más altos en China, proximidad a los mercados y calidad del producto. Este tema fue clave en su discurso para enfatizar la necesidad de infraestructura portuaria, y dijo que de hacerse las inversiones necesarias, el sistema portuario estadounidense podría llegar a manejar 50% más carga para el año 2020.
- Se intercambió información con representantes de puertos en los Estados Unidos con los que la ACP mantiene acuerdos de cooperación mutua.

FIRMA DEL EMPLEADO:

FECHA:

27/12/14