



CANAL DE PANAMÁ

**INFORME DE VIAJE OFICIAL
AÑO FISCAL 2015**

NOMBRE: LUIS J. INTRIAGO

NÚMERO DE EMPLEADO (IP): 2271079

DIVISIÓN: Sección de Planificación y Desarrollo Comercial

VICEPRESIDENCIA: Vicepresidencia Ejecutiva de Planificación y Desarrollo Comercial

FECHA DEL VIAJE: 13 al 17 de octubre del 2014

PROPÓSITO DEL VIAJE: SOLO SE DEBE INCLUIR EL QUE APLIQUE.

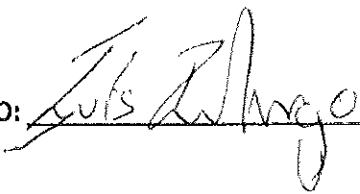
- Proyecto de operaciones: Para participar como asistente en representación de la Autoridad del Canal de Panamá en el evento "TOC Americas 2014" en Cartagena, Colombia.

DESCRIPCIÓN DEL VIAJE:

"TOC Americas 2014" se llevó a cabo del 14 al 16 de octubre del 2014 en la ciudad de Cartagena de Indias, Colombia. Como parte del presupuesto de esta vicepresidencia ejecutiva, los gastos de boleto aéreo, hospedaje y alimentación fueron cubiertos por la Autoridad del Canal de Panamá. Como valor agregado, se realizó dentro del programa del evento una gira técnica al Puerto de Cartagena. A continuación un extracto de la información recabada:

- Las dos terminales del Puerto de Cartagena tienen capacidad para manejar 2.2 millones de TEU al año (700K Contecar y 1.5M Sociedad Portuaria), y están realizando expansiones para poder manejar 2.5 millones de TEU. Han manejado buques de hasta 14K TEU. El 70% de la carga es trasbordo y por supuesto que ven beneficios con el Canal de Panamá ampliado. La mayoría de la carga de trasbordo va a la costa este de los Estados Unidos, aunque Europa, Asia y Australia fueron mencionados como otros destinos.
- La productividad en las terminales oscila entre 26 a 32 movimientos por hora. El gobierno empezará el otro año a profundizar el canal de acceso a 16.5 metros, llevando el calado de Contecar a 14.5 metros. Las instalaciones de Contecar incluyen 20k metros cuadrados de bodega, donde se maneja principalmente la distribución de Red Bull y llantas. Nos comentaron que también en estas bodegas se ha realizado el ensamblaje de antenas de Direct TV. Es un área libre de impuestos, con una operación parecida a la que se lleva a cabo en el MIT Logistics Park. Contecar es también el hub de Ford Motors, pero todos los carros que se reciben son para el mercado doméstico.
- Durante la conferencia, se mencionó que se considera que el nuevo impulsor en la industria marítima será la regionalización del comercio con un énfasis en near-shoring. Indicó que otro problema es que hay buques más grandes pero que los volúmenes están bajando, incluso en China.
- Igualmente se recalcó que para competir, las navieras deben ofrecer un mejor servicio al embarcador basado en visibilidad de la carga (se refiere a la obtención de información sobre el estado de la carga a través de tecnología), flexibilidad, y confiabilidad, pero que esto sólo se consigue si la cadena logística está bien sintonizada.

- Se habló sobre el Canal de Nicaragua, las características del proyecto. En este punto se recalcó que Panamá tiene una ventaja significativa en la conectividad norte-sur en comparación con Nicaragua.

FIRMA DEL EMPLEADO: 

FECHA: 27/10/2014

