



**INFORME DE VIAJE OFICIAL
AÑO FISCAL 2015**

NOMBRE: OSCAR BAZÁN

NÚMERO DE EMPLEADO (IP): 2358433

DIVISIÓN: Vicepresidencia Ejecutiva

VICEPRESIDENCIA: Vicepresidencia Ejecutiva de Planificación y Desarrollo Comercial

FECHA DEL VIAJE: 8 al 13 de noviembre del 2014

PROPÓSITO DEL VIAJE: SOLO SE DEBE INCLUIR EL QUE APLIQUE.

- Proyecto de operaciones: Invitación de "Centre for Management Technology" para participar como orador, en representación de la Autoridad del Canal de Panamá, en el "9th LPG Trade Summit". Se aprovechó la ocasión para sostener reuniones con Emirates Air y DP World.

DESCRIPCIÓN DEL VIAJE:

El "9th LPG Trade Summit" se llevó a cabo del 11 al 13 de noviembre de 2014 en Dubai, Emiratos Árabes Unidos. Es importante recalcar que los organizadores cubrieron los gastos de boleto aéreo, hospedaje y alimentación parcial. Sin embargo, la Autoridad del Canal cubrió los gastos incidentales, los costos de alimentación no incluidos en el programa y póliza de seguros de viaje respectiva. A continuación los datos más importantes del foro:

- El orador de fondo manifestó la gran preocupación que existe por los cambios que ha sufrido el gas licuado de petróleo en los últimos dos años. No tardó la introducción en revelar el temor que existe en los cambios que sufre la demanda y oferta de este producto.
- La sobre oferta a nivel mundial del LPG crece sin control, producto no solamente de la producción de petróleo sin control por los países productores, sino también por la recién naciente fragmentación del gas de esquito.
- Los pronósticos de la exportación de productos LPG desde los Estados Unidos son extremadamente buenos, lo que hizo que desde el principio casi todos los oradores hablaran del factor "Canal de Panama – Expandido".
- Se presentaron las condiciones existentes de las terminales de LPG en el Houston channel (20), las cuales son los prospectos que se tienen en materia exportable, pues se prevé una congestión una vez el Canal de Panamá entre en operación.
- En uno de los paneles se intercambiaron ideas sobre el nuevo paradigma que presenta la producción de este en el Medio Oriente y en los Estados Unidos. Hubo coincidencia en que el mercado de Norteamérica mantendrá en los próximos años un dominio del 65% y en la medida que el arbitraje disminuya para este producto, las expectativas de crecer en participación por los mercados del Medio Oriente y Asia se desvanecen.
- El cónsul General de Panamá en Dubai me solicitó lo acompañara a una vista preparatoria con Emirates, línea aérea de los Emiratos Árabes Unidos quienes adelantan esfuerzos para establecer en el próximo año un servicio directo que conecte Latinoamérica con el Medio Oriente y el subcontinente Indio. La reunión me dio la oportunidad de afianzar lo que representa el conglomerado panameño, no solamente para la

actividad de pasajeros, sino también de carga. Así mismo se aprovechó la oportunidad para comentar sobre las actividades complementarias que ha listado el Canal para fortalecer la ruta, esfuerzo este que redundará en todo el conglomerado panameño.

- Al estar de visita oficial en Dubai, la Vice-presidente Isabel de Saint Malo de Alvarado quiso aprovechar la visita ya programada con el vicepresidente senior de desarrollo comercial de DP World. La señora vicepresidenta adelantó detalles importantes sobre el perfil económico del país y sobre el ambiente de hacer negocios en la República de Panamá. El representante de DP World describió su modelo de negocio y explicó el desarrollo que ha tenido en la región. La oportunidad se dio para que explicara las actividades que adelanta el Canal en vías de agregar valor a su ruta y terminó por admitir que si le gustaría conocer sobre los términos y condiciones que se estarían dando en la próxima licitación del Puerto de Corozal.

FIRMA DEL EMPLEADO:



FECHA:

dic. 05. 2014