



AUTORIDAD DEL CANAL DE PANAMÁ

INFORME DE VIAJE OFICIAL

AÑO FISCAL 2016

NOMBRE: MARIANELA DENGÓ DE DE OBALDÍA NÚMERO DE EMPLEADO (IP) 2270269
DIVISIÓN: SECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN DE RELACIONES ESTRATÉGICAS (MERC)
VICEPRESIDENCIA: VICEPRESIDENCIA EJECUTIVA DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO COMERCIAL
FECHA DEL VIAJE: 28 DE FEBRERO AL 2 DE MARZO DE 2016
LUGAR: THE GAYLORD TEXAN RESORT AND CONVENTION CENTER EN DALLAS, TEXAS EN ESTADOS UNIDOS
COSTO DEL VIAJE: Transporte: B/. 785.26 Hospedaje: B/. 728.85 Viáticos: B/. 606.00
PROPÓSITO DEL VIAJE: SOLO SE DEBE SELECCIONAR EL QUE APLIQUE.

- PROYECTO DE OPERACIONES:
- CAPACITACIÓN:
- PARA PARTICIPAR COMO ORADOR EN CONGRESO/CONFERENCIA:
- REUNIÓN DE TRABAJO:
- GIRA DE COMUNICACIÓN:
- OTROS: PARA ASISTIR A LA CONFERENCIA RETAIL SUPPLY CHAIN CONFERENCE 2016 (RILA)

DESCRIPCIÓN DEL VIAJE:

PARTICIPACIÓN EN LA CONFERENCIA ANUAL DEL RETAIL INDUSTRY LEADERS ASSOCIATION, ORGANIZACIÓN QUE AGRUPA A LOS PRINCIPALES EMBARCADORES DE CARGA DE LOS ESTADOS UNIDOS QUE UTILIZAN LA RUTA DEL CANAL DE PANAMÁ PARA SUS EMBARQUES. SE ATENDIÓ UN PUESTO DE EXHIBICIÓN QUE EXPLICABA LOS BENEFICIOS DE LA RUTA, PROMOVÍA EL USO DEL CANAL AMPLIADO Y DEL RESTO DEL CONGLOMERADO MARÍTIMO PANAMEÑO. TAMBIÉN SE OFRECIÓ UN CÓCTEL PARA CLIENTES EN CONJUNTO CON LOS PUERTOS DE HOUSTON, TAMPA Y MOBILE. MÁS DE MIL REPRESENTANTES DE ALTO NIVEL DEL SECTOR DE COMERCIO AL POR MENOR PARTICIPARON EN EL EVENTO. LA CONFERENCIA INCLUYÓ INFORMACIÓN SOBRE PATRONES DE COMERCIO, SITUACIÓN DEL TRANSPORTE MARÍTIMO, PUERTOS, Y SINDICATOS, Y CÓMO LA REVOLUCIÓN DIGITAL IMPACTA EL COMERCIO.

FIRMA DEL EMPLEADO:

FECHA:

11-3-16