



CANAL DE PANAMÁ

7125 (COIA)
V. 9-11-2015

AUTORIDAD DEL CANAL DE PANAMÁ

INFORME DE VIAJE OFICIAL

AÑO FISCAL 2016

NOMBRE: MARIANELA DE DE OBALDIA NÚMERO DE EMPLEADO (IP) 2270269

DIVISIÓN: SECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN DE RELACIONES ESTRATÉGICAS

VICEPRESIDENCIA: VICEPRESIDENCIA EJECUTIVA DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO COMERCIAL

FECHA DEL VIAJE: 2 AL 10 DE NOVIEMBRE DE 2015

LUGAR: OFICINAS PRINCIPALES DE LOS CLIENTES VISITADOS EN SEÚL, COREA DEL SUR; SHANGHAI, CHINA; SINGAPUR; HONG KONG, CHINA; TAIPEI; Y TAIWAN.

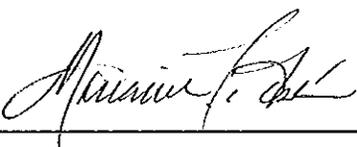
COSTO DEL VIAJE: Pasaje aéreo: B/. 16,445.50 Hospedaje: B/. 3,346.87 Viáticos: B/. 3,183.89

PROPÓSITO DEL VIAJE: SOLO SE DEBE SELECCIONAR EL QUE APLIQUE.

- PROYECTO DE OPERACIONES: VISITAS A CLIENTES DEL CANAL
- CAPACITACIÓN:
- PARA PARTICIPAR COMO ORADOR EN CONGRESO/CONFERENCIA:
- REUNIÓN DE TRABAJO:
- GIRA DE COMUNICACIÓN:
- OTROS:

DESCRIPCIÓN DEL VIAJE:

SE REALIZARON VISITAS A CLIENTES DEL CANAL PARA COMUNICARLES LOS AVANCES DEL PROYECTO DE AMPLIACIÓN, EXPLICAR LA OPERACIÓN DEL CANAL AMPLIADO Y LOS BENEFICIOS DEL PROGRAMA DE LEALTAD PARA CLIENTES, ASÍ COMO LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS NUEVOS PEAJES. LOS CLIENTES VISITADOS FUERON: HYUNDAI MERCHANT MARINE, HANJIN SHIPPING, CHINA SHIPPING CONTAINER LINE, COSCO, APL, NYK, K-LINE, OOCL, MITSUI OSK LINE, YANGMING Y EVERGREEN.

FIRMA DEL EMPLEADO: 

FECHA: 26-2-16