



CANAL DE PANAMÁ

7125 (COIA)
V. 9-11-2016

AUTORIDAD DEL CANAL DE PANAMÁ

INFORME DE MISIÓN OFICIAL (Interior y extranjero)

AÑO FISCAL 2016

NOMBRE: EDDIE TAPIERO NÚMERO DE EMPLEADO (IP) 2762404

DIVISIÓN: ANÁLISIS ECONÓMICO E INVESTIGACIÓN DE MERCADO

VICEPRESIDENCIA: PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO COMERCIAL

FECHA DEL VIAJE: 25 A 28 DE SEPTIEMBRE DE 2016

LUGAR: ORLANDO, FLORIDA (EEUU) HOTEL

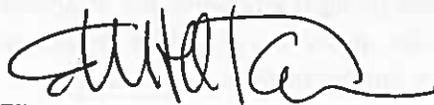
COSTO DEL VIAJE: Transporte: B/. 574.66 Hospedaje: B/. 1,322.10 Viáticos: B/. 946.50

PROPÓSITO DEL VIAJE (Seleccionar el que aplique y describir. Ver instrucciones):

PROYECTO DE OPERACIONES: ASISTIR A CONFERENCIA CSCMP (Council of Supply Chain Management Professionals) Para la VP de Planificación es importante mantener la asistencia a estos eventos para dilucidar cualquier duda de la industria con respecto al Canal de Panamá. De hecho, tuve que intervenir durante la sesión de preguntas de una de las ponencias debido a que estaban barajando datos errados.

DESCRIPCIÓN DEL VIAJE (Ver instrucciones):

Fue una conferencia muy interesante y muchas de las perspectivas que se presentaron se enfocaron en la necesidad de mejorar la infraestructura en los Estados Unidos para mantenerse competitivos. Lo cual debe ser un llamado de atención para nuestro país en el aspecto de mejoras a infraestructuras y fortalecer cadena logística. Otro punto importante es que la industria logística está observando con atención los cambios en las nuevas tecnologías disruptivas como el 3d printing, robotica, el internet de las cosas y las herramientas analíticas

FIRMA DEL EMPLEADO: 

FECHA: 10 Oct 2016