

AUTORIDAD DEL CANAL DE PANAMÁ

INFORME DE VIAJE OFICIAL

AÑO FISCAL 2016

NOMBRE: Katya M. Quintero S.	NUMERO DE EMPLEADO (IP) 2334143
DIVISIÓN: División de Análisis Económico e Investigación de Mercado	
VICEPRESIDENCIA: Vicepresidencia Ejecutiva de Planificación y Desarrollo Comercial .	
FECHA DEL VIAJE: 12 - 16 de junio de 2016	
LUGAR: Nueva York, Estados Unidos	
COSTO DEL VIAJE: Transporte: B/. 624.66 Hosped	laje: B/. <u>1,799.48</u> Viáticos: B/. <u>832.50</u>
PROPÓSITO DEL VIAJE (Seleccionar el que aplique y describir. Ver instrucciones):	
OTROS: Para asistir a la conferencia "XXXI Steel Success Strategies"	

DESCRIPCIÓN DEL VIAJE (Ver instrucciones):

La conferencia XXXI Steel Success Strategies se realizó en la ciudad de Nueva York con la participación de más de 500 delegados de compañías productoras de hierro y acero, de proveedores de equipos y hornos para las siderúrgicas, y de las compañías que distribuyen y transportan productos relacionados con la industria de hierro y acero a nivel mundial. Participaron los CEOs y altos ejecutivos de compañías acereras tales como ArcelorMittal de Canadá, Baosteel de China, Cargill Metals Supply Chain, Severstal de Rusia, NanoSteel Company Inc, Marubeni Itochu Steel de Japón, Nippon Steel Sumitomo Metal USA, Posco Steel de Corea del Sur, Metinvest International SA, Altos Hornos y Grupo Zapata de México, Erdemir Group de Turquía, Hyundai Steel Company de Corea del Sur, ThyssenKrupp Steel de Alemania, Compañía Siderúrgica Nacional (CSN), US Steel Corporation, Nucor Corporation y Cliff Natural Resources, de Estados Unidos, entre otros.

Los embarques de manufacturas de hierro y acero y de metal de hierro por el Canal de Panamá se mostraron fuertes, con excepción del último año debido a las condiciones que enfrenta el mercado y la sobreoferta de productos de acero de China. En el período de octubre a mayo del año fiscal 2016 se registraron 7.3 millones de toneladas largas, una disminución del 31.3% con respecto a igual periodo del año fiscal 2015. A principios del 2015 se hizo evidente la sobreoferta de productos de acero en las plantas siderúrgicas de China que dio como resultado una reducción en el precio de exportación (debajo del costo marginal de producción). Como consecuencia, las exportaciones de China se incrementaron a 120 millones de toneladas en los últimos meses del 2015, comparadas a las 50-60 millones de toneladas en los años anteriores. Como respuesta al comportamiento de las plantas de China, un gran número de fábricas de acero de otros países han reducido sus precios para competir directamente y evitar perder su participación del mercado, provocando grandes pérdidas económicas.

El objetivo del viaje es darle seguimiento al comportamiento de las mercaderías y conocer las espectativas del mercado a futuro.

FIRMA DEL EMPLEADO: KONKO NO 16