



7125 (COIA)
V. 9-11-2015

AUTORIDAD DEL CANAL DE PANAMÁ

INFORME DE VIAJE OFICIAL

AÑO FISCAL 2016

NOMBRE: Antonio Michel NÚMERO DE EMPLEADO (IP) 1781774

DIVISIÓN: Protección y Respuesta a Emergencias

VICEPRESIDENCIA: Operaciones

FECHA DEL VIAJE: 30 de noviembre al 17 de diciembre 2015

LUGAR: Marshal Center, Munich, Alemania

COSTO DEL VIAJE: Transporte: B/. ----- Hospedaje: B/. ----- Viáticos: B/. 1773.00

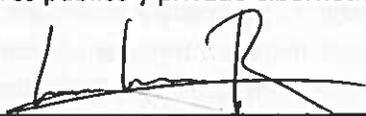
PROPÓSITO DEL VIAJE (Seleccionar el que aplique y describir. Ver instrucciones):

OTROS: Viaje de Invitación

DESCRIPCIÓN DEL VIAJE (Ver instrucciones):

El Señor Antonio Michel, fue invitado por la Embajada de los Estados Unidos para asistir al "Programa sobre seguridad Cibernétic" a celebrarse en el Centro Marshall en Múnich, Alemania.

El programa de estudios de seguridad cibernética se centra en la manera de abordar los numerosos desafíos en el entorno cibernético. El programa ayuda a los participantes a apreciar la naturaleza y la magnitud de las amenazas de hoy en día, y desarrolla un entendimiento común sobre el léxico, las mejores prácticas y las iniciativas actuales con los sectores público y privado cibernéticos.

FIRMA DEL EMPLEADO:  FECHA: 7/7/2016

INSTRUCCIONES

PROPÓSITO DEL VIAJE:

- **PROYECTO DE OPERACIONES:** Indique si el viaje fue para inspección de equipos, etc., como parte de un contrato.
- **CAPACITACIÓN:** Incluya nombre completo del congreso, seminario, curso.
- **ORADOR EN CONGRESO/CONFERENCIA:** Incluya nombre completo del congreso, seminario o curso en el que participó como expositor.
- **REUNIÓN DE TRABAJO:** Indique si el viaje fue para visitar clientes, reunirse con auditores, asesores, contratistas, etc.
- **GIRA DE COMUNICACIÓN:** Incluya los casos de las giras al interior como parte del programa de capacitación.
- **OTROS:** Incluya cualquier otro caso no listado o combinación de propósitos (Ejemplo: Capacitación y reunión de trabajo).

DESCRIPCIÓN DEL VIAJE:

Breve descripción general de en qué consistió el viaje, su propósito y beneficios. No se debe incluir información que sea de uso interno y que no se deba divulgar a terceros por motivos estratégicos de la organización, como por ejemplo: estatus de contratos, proyectos y posibles licitaciones futuras; conversaciones con los clientes, con qué clientes se reunieron, temas que trataron.