CANAL DE PANAMÁ

7125 (COIA)
V. 9-11-2015

AUTORIDAD DEL CANAL DE PANAMÁ

INFORME DE VIAJE OFICIAL

AÑO FISCAL 2016

NOMBRE: JUAN WONG H. **NÚMERO DE EMPLEADO (IP)** 2249871

DIVISIÓN: IAEP

VICEPRESIDENCIA: IA

FECHA DEL VIAJE: 15-16-FEBRERO-2016

LUGAR: SANTIAGO, VERAGUAS, REP. PANAMA, HOTEL MYKONOS

COSTO DEL VIAJE: Pasaje aéreo: B/. 199 (auto propio) **Hospedaje: B/.** 52 **Viáticos: B/.** 55

PROPÓSITO DEL VIAJE: SOLO SE DEBE SELECCIONAR EL QUE APLIQUE.

☐ PROYECTO DE OPERACIONES: (AQUÍ SE IIÓN DE EQUIPOS, ETC., COMO PARTE DE UN CONTRATO)

☐ CAPACITACIÓN: (AQUÍ SE INCLUYE EL NOMBRE COMPLETO DEL CONGRESO, SEMINARIO, CURSO.)

☒ PARA PARTICIPAR COMO ORADOR EN CONGRESO/CONFERENCIA: MINISTERIO EDUCACION CONGRESO EDUCACION INDUSTRIAL TEMA AMPLIACON DEL CANAL Y LAS OPORTUNIDADES PARA TECNICOS INDUSTRIALES EN EL CANAL DE PANAMA

☐ REUNIÓN DE TRABAJO: (AQUÍARA REUNIRSE CON AUDITORES, ASESORES, CONTRATISTAS, ETC.)

☐ GIRA DE COMUNICACIÓN: (ATERIOR COMO PARTE DEL PROGRAMA DE COMUNICACIÓN.)

☐ OTROS: (AQUÍ SE INCLUYE CUALQUIER OTRO CASO NO LISTADO ARRIBA)

DESCRIPCIÓN DEL VIAJE:

PARTICIPACION CONGRESO MEDUCA INFORMAR SOBRE AVANCES DE LA AMLIACION DEL CANAL Y LAS OPORTUNIDADES APRA TECNICOS INDUSTRIALES EN ESTE Y OTROS PROYECTOS DEL CANAL DE PANAMA A UNA AUDIENCIA DE MAS DE 300 PROFESORES QUIENES SERAN AGENTES MULTIPLICADORES DE LA INFORMACION.

NO SE DEBE INCLUIR INFORMACIÓN QUE SEA DE USO INTERNO Y QUE NO SE DEBA DIVULGAR A TERCEROS POR MOTIVOS ESTRATÉGICOS DE LA ORGANIZACIÓN, COMO POR EJEMPLO: ESTATUS DE CONTRATOS/PROYECTOS/POSIBLES LICITACIONES FUTURAS, CONVERSACIONES CON LOS CLIENTES, CON QUÉ CLIENTES SE REUNIERON, TEMAS QUE SE TRATARON.

FIRMA DEL EMPLEADO: _____ **FECHA:** 2016 Feb 17