

AUTORIDAD DEL CANAL DE PANAMÁ

INFORME DE MISIÓN OFICIAL (Interior y extranjero) AÑO FISCAL 2017

NOMBRE: ARGELIS M. DE DUCREUX NÚMERO DE EMPLEADO (IP) 2254654

DIVISIÓN: DIVISIÓN DE ANÁLISIS ECONÓMICO E INVESTIGACIÓN DE MERCADO

VICEPRESIDENCIA: VICEPRESIDENCIA EJECUTIVA DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO COMERCIAL

FECHA DEL VIAJE: DEL DOMINGO 9 AL SÁBADO 15 DE JULIO DE 2017

LUGAR: BOSTON, ESTADOS UNIDOS (MASSACHUSSETS INSTITUTE OF TECHNOLOGY (MIT) - HOTEL HYATT

REGENCY CAMBRIDGE

COSTO DEL VIAJE: Transporte: B/. <u>839.06</u> Hospedaje: B/. <u>1,957.08</u> Viáticos: B/. <u>1,428.33</u>

PROPÓSITO DEL VIAJE (Seleccionar el que aplique y describir. Ver instrucciones):

CAPACITACIÓN:

"PROFESSIONAL COMMUNICATIONS FOR ENGINEERS, SCIENTISTS, AND MANAGERS" DICTADO POR LA UNIVERSIDAD DE MASSACHUSSETS INSTITUTE OF TECHNOLOGY (MIT), BOSTON

DESCRIPCIÓN DEL VIAJE (Ver instrucciones):

EL CURSO INTENSIVO "PROFESSIONAL COMMUNICATIONS FOR ENGINEERS, SCIENTISTS, AND MANAGERS" DICTADO POR LA UNIVERSIDAD DE MASSACHUSSETS INSTITUTE OF TECHNOLOGY (MIT). LAS CLASES IMPARTIDAS SE ENFOCARON EN REFORZAR LOS CONOCIMIENTOS TEÓRICOS Y PRÁCTICOS RELEVANTES DETRÁS DE LA COMUNICACIÓN Y EL LENGUAJE PERSUASIVO, PENSAMIENTO CRÍTICO, ARGUMENTACIÓN CON RESULTADOS POSITIVOS, REVOLUCIÓN DIGITAL EN LAS COMUNICACIONES, HABILIDADES DE PRESENTACIÓN A DIFERENTES PÚBLICOS, ADEMÁS DE ESTRATEGIAS PERSUASIVAS PARA CAMBIO DE CULTURA. CONTÓ CON LA PARTICIPACIÓN DE REPRESENTANTES DE DISTINTAS EMPRESAS GLOBALES TALES COMO SIEMENS, ADIDAS, BLUECIELO, PWC, MIT, WRIGHT UNIVERSITY, ENTRE OTROS. ESTA CAPACITACIÓN ENFATIZA LA IMPORTANCIA DE UNA COMUNICACIÓN EFICAZ EN TODOS LOS ASPECTOS, MUY IMPORTANTES PARA ALCANZAR EL ÉXITO DE LAS EMPRESAS DE HOY. LO APRENDIDO SERÁ DE GRAN UTILIDAD EN EL DESEMPEÑO DE MIS FUNCIONES DIARIAS, AL REALIZAR PRESENTACIONES Y DICTAR CONFERENCIAS, DURANTE PROCESOS DE NEGOCIACIÓN, IGUAL QUE AL SUSTENTAR ANÁLISIS DEL SEGMENTO ANTE EL EQUIPO DE ALTA DIRECCIÓN Y JUNTA DIRECTIVA.

FIRMA DEL EMPLEADO: Olf Per FECHA: 18 de julio de 2017