



CANAL DE PANAMÁ

7125 (COIA)
V. 9-11-2016

AUTORIDAD DEL CANAL DE PANAMÁ

INFORME DE MISIÓN OFICIAL

(Interior y extranjero)

AÑO FISCAL 2017

NOMBRE: YUMIKO ELSIA CASIANO NÚMERO DE EMPLEADO (IP) 2736161

DIVISIÓN: ANÁLISIS ECONÓMICO E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS (MEM)

VICEPRESIDENCIA: PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO COMERCIAL

FECHA DEL VIAJE: 17 - 20 de septiembre de 2017

LUGAR: LONG BEACH, CALIFORNIA, HYATT REGENCY

COSTO DEL VIAJE: Transporte: B/. 650.06 Hospedaje: B/. 861.70 Viáticos: B/. 699.66

PROPÓSITO DEL VIAJE (Seleccionar el que aplique y describir. Ver instrucciones):

OTROS: PARTICIPACIÓN DE CONFERENCIA Y ATENCIÓN DE STAND

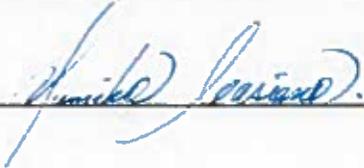
DESCRIPCIÓN DEL VIAJE (Ver instrucciones):

Viaje oficial para asistir a la conferencia "2017 Intermodal Expo" la cual se llevo a cabo del 18 al 19 de septiembre de 2017 en el Centro de Convenciones de Long Beach, California, Estados Unidos. Esta conferencia organizada por la Asociación Intermodal de Norteamérica (IANA por sus siglas en inglés) congregó a más de 1,400 profesionales de compañías 3PL, líneas navieras, ferrocarriles, exportadores, proveedores de la industria, entre otros participantes del sector de transporte y logística en Estados Unidos. Contó con la ponencia de destacados oradores y panelistas que se presentaron en 17 sesiones divididas en presentaciones y conversatorios diferentes tipos de audiencia o grupos.

Se trataron temas relacionados a los retos que está enfrentando la industria de transporte, comercio regional e internacional, avances tecnológicos, implementación de nuevas reglamentaciones que afectan el desempeño del transporte en Estados Unidos, el futuro del NAFTA y sus posibles repercusiones para este sector. De igual forma, presentaron las tendencias económicas, los cambios de tendencias en el consumo de energía, el auge del e-commerce y las tendencias de la industria. Hubo un panel titulado "Reorganizando el triángulo de trasbordo del Caribe" en donde ejecutivos CMA CGM y ZIM compartieron información acerca de los beneficios que obtienen al utilizar puertos del Caribe para actividades de trasbordo.

También, la ACP tuvo un puesto de exhibición en el evento por lo que estuve recibiendo a los interesados en conocer un poco sobre el Canal y sus proyectos.

En conclusión este viaje fue muy beneficioso, ya que nos permite mantenernos informados acerca de las tendencias del comercio y transporte de los Estados Unidos, lo cual es vital para la elaboración de análisis y pronósticos del segmento de servicios de línea. De igual forma, permite mantener la imagen del Canal como eslabón en el comercio mundial y dar a conocer sus proyectos a futuro para añadirle valor a la ruta.

FIRMA DEL EMPLEADO: 

FECHA: 20 Sept / 17