



# AUTORIDAD DEL CANAL DE PANAMÁ

## INFORME DE MISIÓN OFICIAL (Interior y extranjero)

AÑO FISCAL 2017

NOMBRE: SILVIA DE MARUCCI NÚMERO DE EMPLEADO (IP) 2295130

DIVISIÓN: DE ANÁLISIS ECONÓMICO E INVESTIGACIÓN DE MERCADO

VICEPRESIDENCIA: PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO COMERCIAL

FECHA DEL VIAJE: 12 AL 16 DE NOVIEMBRE DE 2016

LUGAR: Dubai, Jumeirah Beach, Hotel Four Seasons Resort

COSTO DEL VIAJE: Transporte: B/. 3,657.26 Hospedaje: B/. 606.34 Viáticos: B/. 1,110.00

PROPÓSITO DEL VIAJE (Seleccionar el que aplique y describir. Ver instrucciones):

ORADOR EN CONGRESO/ CONFERENCIA:

DESCRIPCIÓN DEL VIAJE (Ver instrucciones):

La conferencia, organizada por Centre for Management Technology (CMT), fue muy concurrida con participantes de orígenes muy variados: Iraq, Irán, Egipto, Japón, Qatar, Noruega, E.E.U.U., Pakistán, etc. Esta conferencia es muy interesante por la diversidad de los participantes y se conocen mercados que en conferencias occidentales normalmente no se tocan. Esto es relevante para el Canal porque permite comprender el mercado en toda su extensión. Algunos de estos países, a pesar de no ser mercados del Canal, afectarán la oferta de LPG y por ende, tendrán un impacto en la demanda y las fuentes de origen de aquellos países que sí son clientes del Canal.

FIRMA DEL EMPLEADO: *S. Marucci* FECHA: 20/11/2016